

Publié le 27 novembre 2015

Nancy a tenu ses promesses

La Fédération s'était lancé 3 défis en préparation du Congrès de Nancy : faire d'une première édition en région Champagne-Ardenne Lorraine une réussite, élargir la fréquentation des élus et des Epl, équilibrer la fréquentation entre le Salon du développement et le Congrès. Paris tenus !



Le Congrès de Nancy obtient une fréquentation proche des précédentes manifestations avec 1164 congressistes et 292 Epl représentées, 7 % de plus qu'en 2014. La proportion d'élus est aussi en nette progression puisque ces derniers ont constitué 29 % du public, quand ils étaient moins de 20 % en 2013 à Paris. L'organisation du **parcours des élus** intégrant séances plénières, **club des présidents** et tables rondes dédiées ont contribué au succès de leur venue. Les directeurs généraux et responsables de service n'étaient pas en reste puisqu'ils formaient la plus grande troupe du bataillon (42 %).

Placé au cœur de l'événement, dans l'enceinte même du palais des congrès, le Salon a attiré **275 visiteurs**, en plus des congressistes. Une cinquantaine d'exposants ont présenté leur offre de services avec une forte implication des **Epl de Champagne-Ardenne Lorraine**. Le Salon est ainsi devenu un lieu de vie où se sont concentré de nombreux événements, notamment la signature de contrats partenariats avec la **Caisse des dépôts**, la **Caisse d'épargne**, **GrDF**, etc.

30 articles, 14 900 tweets vus

La programmation du Congrès s'est révélée diversifiée, animée et équilibrée avec la venue de 2 ministres, **George Pau-Langevin** et **Sylvia Pinel**, du délégué interministériel à la mixité dans l'habitat, **Thierry Repentin**, et des **grands élus locaux**.

Autre gage de réussite, la forte visibilité de l'évènement dans la **presse** avec 30 articles et sur les **réseaux sociaux** avec 78 tweets produits par la Fédération et 14 900 tweets vus.

Le Congrès prévu à Marseille l'an prochain connaîtra-t-il le même succès ? Les paris sont tenus à nouveau avec des améliorations en vue : la **numérisation des supports** via une application et l'appel à de **grands témoins** et personnalités de référence sur les grands enjeux du moment.