

Publié le 25 mai 2016

Les Epl et la commande publique, un effet d'entraînement pour l'économie locale

La Fédération des Epl a révélé mercredi 25 mai, lors d'une conférence de presse tenue par son président, Jacques Chiron, les résultats d'une enquête inédite, réalisée auprès de dirigeants d'Entreprises publiques locales. Alors que la baisse d'investissement des collectivités locales a atteint 15 % depuis 2 ans, les Epl ont réussi à maintenir un niveau élevé d'activité au service des collectivités locales.



L'enquête révèle ainsi qu'en 2015, les Epl ont concentré **7% du volume des marchés** émis par les collectivités locales, soit **1,9 milliard d'euros** de nouveaux marchés. Les marchés émis par les Epl ont permis, à leur tour, l'intervention de **35 000 entreprises**, pour un montant total de 3,7 milliards d'euros.

Un quasi-maintien de l'activité malgré la baisse d'investissement publicL'enquête montre également que, pour l'année 2016, les dirigeants d'Epl envisagent un quasi-maintien du volume des marchés captés, à 1,7 milliard d'euros, soit 200 millions de moins qu'en 2015, ce qui correspond à un ralentissement prévisible des investissements des collectivités locales et à un manque de visibilité de certaines Epl sur les projets à venir.

"Les résultats de cette enquête démontrent le rôle essentiel des Epl dans le soutien à l'économie locale alors que les dépenses d'investissement des collectivités locales diminuent de manière régulière", précise Jacques Chiron, président de la Fédération des Epl et sénateur de l'Isère. "À quelques jours du Congrès des maires, il nous semble important de rappeler que les Epl soutiennent activement l'économie et les entreprises en créant de la richesse et en jouant pleinement leur rôle contra-cyclique".

Un second volet sur la création d'emplois fin 2016 Le second volet de l'étude, à paraître d'ici la fin de l'année, identifiera la contribution spécifique des Epl au développement local, notamment la **création d'emplois et de valeur ajoutée** à l'échelle nationale et régionale.

À travers la commande publique, les Epl contribuent à la fois au développement économique et à

l'intérêt général. Une série de rencontres est prévue prochainement avec les représentants des acteurs privés (CGPME, Fédération française du bâtiment, CCI France) ainsi qu'une audition par les **commissions des affaires économiques** de l'Assemblée nationale et du Sénat.

[Les Epl et la commande publique : un effet d'entraînement pour les entreprises et les territoires](#), FedEpl, mai 2016, doc. infographique, 6 p.

Les Entreprises publiques locales : 1 208 Sociétés d'économie mixte (Sem), Sociétés publiques locales (Spl) et Sem à opération unique (SemOp) sont en activité en France. Les Epl interviennent dans une quarantaine de domaines, principalement dans l'aménagement, le tourisme, le logement, l'environnement, le développement économique et la mobilité. Elles emploient 59 700 personnes. Le montant de leur capitalisation s'élève à 3,9 milliards d'euros, détenus à 65 % par les collectivités locales. Les Epl gèrent un patrimoine de 534 000 logements, et logent 1,3 million de personnes. En 2014, elles ont réalisé un chiffre d'affaires de 12,1 milliards d'euros.

Par Hervé LE DAIN