

Publié le 24 novembre 2017

## Un congrès plus fréquenté et plus médiatisé

Le Conseil d'administration du 21 novembre a approuvé le bilan du Congrès et du Salon des Epl de Bordeaux, présenté par Élisabeth Touton, présidente de la Fédération des Epl de Nouvelle-Aquitaine. En voici quelques chiffres.



Avec **1331 participants** et **347 Epl** représentées, la fréquentation globale de l'évènement est en nette augmentation par rapport aux 3 éditions précédentes. La Journée des Outre-mer a rencontré son public avec 185 participants, un chiffre comparable à 2016 en dépit des évènements climatiques survenus dans les Caraïbes.

Le bilan relève également une plus grande présence d'experts et prestataires extérieurs qui témoigne d'une ouverture réussie à d'autres publics. Par ailleurs, le public néo-aquitain était bien là puisque les Epl et les collectivités de la région d'accueil représentaient 20% des participants.

La présence des directeurs d'Epl poursuit sa progression pour dépasser les 45% de représentants d'Epl. En revanche, le nombre d'élus (187) est en légère baisse. Il s'agira de remobiliser ce public pour les prochaines éditions.

Le Conseil d'administration s'est félicité de la présence de 2 personnalités de premier plan — **Alain Juppé** et **Sébastien Lecornu**, secrétaire d'État à la Cohésion des territoires —, de la venue du DHUP, **Laurent Girometti** et de 4 représentants européens.

Lire aussi

### [Les Epl : une culture, un réflexe](#)

Le Congrès et le Salon ont bénéficié d'une excellente couverture médiatique avec 14 journalistes sur place et 34 articles parus dans la presse par la suite. Présente en permanence, **Radio immo** a réalisé une vingtaine d'interviews avec les grands personnalités du mouvement des Epl.

Sur les réseaux sociaux, notamment sur **Twitter**, la couverture s'est révélée exceptionnelle, battant

les records des années précédentes avec près de 3 000 tweets échangés par 500 contributeurs entre le 10 et le 13 octobre.

Sur la base de ce bilan et de quelques pistes d'améliorations à apporter (renforcer la démarche RSE, la visibilité de l'application sur smartphone etc.), rendez-vous est donné en 2018 pour une nouvelle édition à **Rennes**. Attention, le Congrès aura lieu exceptionnellement en **décembre**, du 4 au 6.