

Publié le 26 juillet 2019

Les Epl à l'honneur au séminaire de la FNCC à Avignon

La Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture (FNCC), présidée par Jean-Philippe Lefèvre, a convié Jean-Marie Sermier, président de la FedEpl, au séminaire annuel de l'association organisé à Avignon le 16 juillet, dédié aux Entreprises publiques locales intervenant dans le champ culturel.



La FedEpl et la Fédération nationale des collectivités territoriales pour la de la culture (FNCC) ont souhaité, au travers de témoignages d'élus et de dirigeants d'Epl, échanger sur les Epl afin de mieux les identifier, comprendre leur fonctionnement et aborder les particularités liées à ce mode de gestion dans le secteur de la culture. Ces Epl sont assez méconnues des élus alors qu'elles existent depuis déjà de nombreuses années pour certaines d'entre-elles.

Aussi, 6 représentants d'Epl sont intervenus au séminaire annuel de la FNCC intitulé « Les Entreprises publiques locales (Spl/Sem) : des modes de gestion originaux pour les équipements

culturels dans le cadre de la réforme territoriale » :

- **Fabrice Cavillon**, directeur général de la Spl Culture et Patrimoine (musée de la Romanité), à Nîmes,
- **David Martineau**, président de la SAEM La Folle Journée, à Nantes,
- **Olivier Meyer**, directeur de la Sem du Théâtre Jean-Vilar à Suresnes,
- **Benoît Careil**, président de la Sem Théâtre national de Bretagne accompagné de Jean-Baptiste Pasquier, directeur des productions,
- **Arnaud Pignol**, directeur général de la Spl Avignon Tourisme du Palais des Papes et du Pont Saint-Bénézet.

Près de 90 Sem et Spl dans le secteur de la culture

Cet évènement a été l'occasion de découvrir la diversité des activités culturelles en Epl. En effet, la FedEpl recense près de 90 Sociétés d'économie mixte (Sem) et Sociétés publiques locales (Spl) intervenant dans le secteur de la culture et couvrant une diversité d'activités : monuments et sites patrimoniaux, musées, Zéniths, salles de spectacles, évènementiel, théâtres, cinéma, sites ludo-éducatifs. Ces Epl, implantées dans tous les territoires sont représentatives de l'agilité et du bien-fondé de l'outil Epl dans le secteur de la culture.

Parmi ces 90 Epl, près de 50 sont gérés en Sem : la scène nationale Le Quartz à Brest ou encore le [château fort de Sedan](#), le [Zénith de Caen](#), etc. [Le Voyage à Nantes](#) a été la première création de Société publique locale dans le domaine de la culture et du tourisme. D'autres Spl ont depuis enrichi le mouvement : le théâtre [Anthéa](#) à Antibes, la Spl du [Muséoparc Alésia](#), la Spl du [Carreau du temple](#) à Paris, ainsi que les musées labellisés musées de France tels que le Paleospace à Villers-sur-Mer.

La dynamique de création est toujours actuelle et de nouvelles Epl ont vu le jour telles que la Spl [Grand Calais tourisme et culture](#) créée en janvier 2019, la Spl des [Chorégies d'Orange](#) créée en 2018 ou encore la Spl [Cinéseine](#) (cinéma itinérant en Normandie).

« La participation de la FedEpl au séminaire annuel de la FNCC marque son intérêt pour la culture. Nous menons notamment une action politique soutenue pour permettre aux Spl de ce secteur de bénéficier des dons et favoriser le développement de la médiation et de l'action culturelle dans les territoires », a déclaré Jean-Marie Sermier.

La FNCC

La Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture est une association d'élus à la culture de collectivités territoriales. Elle milite pour la représentativité des diverses dimensions de l'action culturelle. La FNCC a notamment milité pour :

- le 1 % du budget culturel de l'État,
- la création de services culturels au sein des collectivités,

- la représentativité des élus à la culture dans les différentes instances culturelles de l'État.