

Publié le 12 mai 2022

Club Dsp : valoriser sa réponse à l'appel d'offre par une communication efficace

Le club Dsp, riche de son cycle annuel de rencontres, propose le jeudi 19 mai prochain une journée dédiée à la réponse à l'appel d'offre sous les angles du marketing et de la communication.



Cette journée en présentiel, animée par Delphine JUMELLE – PAULET a pour objectif d'apporter des clés et des outils marketing dans la perspective de la réponse à l'appel d'offre mais également la présentation au jury.

Seront abordés au cours de cette journée les thématiques suivantes :

- > La cartographie des acteurs et perception des attentes,
- > La planification de l'offre par le client,
- > La préparation de sa présentation,
- > Les apports du digital dans la réponse à l'appel d'offre,
- > La présentation orale.

En complément, un temps d'échanges entre les participants sera consacré à la raison d'être de l'Epl, ce qui la différencie de la concurrence.

La journée sera animée par : [Delphine PAULET](#), Head of Faculty, Mazars University, Executive coaching, conferences & programmes for Leadership development.