

Publié le 9 février 2023

Adrien Rivierre (Narratopia) : « Parler aux autres, c'est avoir les deux pieds dans le réel »

Responsable pédagogique du programme de formation Cercle des Nouveaux Dirigeants édition 2023, qui se tiendra du 3 au 5 juillet sur la thématique « La communication du dirigeant : prendre la parole et marquer les esprits », Adrien Rivierre (1) est le fondateur de Narratopia, entreprise chargée de renforcer « le pouvoir des mots » des dirigeants, entrepreneurs et autres artistes. Et pourquoi pas vous, dirigeants d'Epl ? Adrien Rivierre a répondu à quelques questions de la FedEpl.



Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

J'ai suivi une formation classique en école de commerce. **Je me suis toujours passionné pour la parole et le pouvoir que peuvent avoir des mots dans le monde de l'entreprise en particulier mais aussi dans toutes nos relations avec les autres.** J'ai fondé Narratopia pour accompagner les directeurs d'entreprise dans leur prise de parole. On peut être un bon chef d'entreprise et ne pas être à l'aise avec l'exercice de prise de parole. Mais si l'on est un bon chef d'entreprise, on saura très vite se rendre compte de **l'importance de la performativité des mots.** C'est vers le chef d'entreprise que l'on se tourne lorsque les difficultés se dressent sur le chemin d'une entreprise. **Trouver les mots qu'il faut pour maintenir une cohésion d'équipe n'est pas secondaire.** Si cette mobilisation par les mots ne se fait, en attendant que les actes suivent bien sûr, les difficultés risquent de s'accumuler.

Pensez-vous que les chefs d'entreprise négligent ce « pouvoir des mots » ?

Une entreprise, c'est une histoire, il faut en créer le récit, pour ceux qui la rejoignent, pour ceux qui la sollicitent, pour repérer assez vite les valeurs qu'elle porte. On ne maîtrise pas sa façon de parler pour le seul effet esthétique, pour être dans l'esbroufe. Bien parler aux autres, c'est se tourner vers le réel, puisque l'on tente de se faire comprendre, d'abord vers ses salariés puis vers d'autres publics. Car, au final, il s'agit bel et bien de faire du business. **Il y a en fait une corrélation directe avec le projet et les valeurs défendus par l'entreprise et la manière dont on en parle.** Dans les formations que je donne, la prise de parole se fait toujours les deux pieds dans le réel.

Dans un monde surinformé, où la communication inonde le moindre espace, est-il vain de vouloir laisser une trace ?

Ce n'est pas vain mais nécessaire. Dans ce contexte, il faut travailler encore plus à faire entendre un ton. C'est un travail passionnant et plus intimiste puisque tout le monde peut parler mais tout le monde doit construire son style, sa façon d'être, sa singularité. **La prise de parole permet de consolider la perception que l'on a de soi.**

Le 3 juillet prochain, vous allez diriger un cycle de deux jours et demi sur la thématique de la communication du dirigeant. Comment se définit cette dernière en 2023 ?

La formation reposera sur trois piliers : préparer, structurer et incarner... **Se préparer**, notamment pour **savoir à qui l'on s'adresse**. **Structurer** son propos, avec des ateliers très concrets pour savoir **comment on va raconter son histoire aux autres**. Et enfin **l'incarnation**, le ton de la voix, le déplacement dans l'espace, avec une comédienne qui travaillera sur cette notion d'**appropriation physique et psychologique des messages que l'on veut faire passer**.

Cette interview a été réalisée par Stéphane Menu, journaliste et consultant éditorial à la FedEpl.

Le Cercle des Nouveaux Dirigeants - 7^{ème} édition - Du 03 au 05 juillet 2023 sur le Campus HEC Paris (Jouy-en-Josas)

Ce module interactif de renforcement des compétences de deux jours et demi est consacré cette année à la thématique « **La communication du dirigeant: prendre la parole et marquer les esprits** ». Il donne les clés théoriques et pratiques pour **accroître son pouvoir de conviction et communiquer avec aisance**.

Le programme se déroule autour de conférences, ateliers, masterclass et témoignages, animés par des intervenants du corps professoral d'HEC Paris et des professionnels expérimentés, et répond à six grands objectifs :

- **Comprendre les ressorts** de l'expression orale comme écrite
- **Apprendre à préparer** des interventions convaincantes et percutantes
- **Favoriser l'interaction** et les échanges
- **Marquer durablement** les esprits
- **Incarner avec conviction** ses prises de parole
- **Gagner en assurance** et impact

[Pour télécharger le programme, rendez-vous à la fin de l'article.](#)

[Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site d'inscription ICI.](#)

Date limite d'inscription : vendredi 16 juin 2023.

[Rejoignez la communauté des 680 dirigeants et cadres dirigeants, Alumni de l'École de management des dirigeants d'Epl!](#)

Le cycle CERCLE DES NOUVEAUX DIRIGEANTS s'inscrit dans les programmes de formation Epl management proposés par l'École de management des dirigeants d'Epl. Depuis 2001, l'École de management des dirigeants d'Epl, créée à l'initiative de la Fédération des élus des Entreprises publiques locales, met à disposition des dirigeants, l'expertise, les méthodes et les outils pour relever les défis managériaux et organisationnels de demain.

(1) Auteur et expert reconnu de la prise de parole en public, Adrien Rivierre conseille et accompagne des dirigeants, entrepreneurs, experts et artistes dans toutes leurs interventions. Sa méthode, Prendre la parole pour marquer les esprits (Hachette, Marabout), est un guide complet pour préparer, structurer et incarner avec conviction ses propos. Il travaille également sur la mise en récit des orateurs et oratrices qu'il accompagne pour les aider à construire et partager leur vision. Ancien Partner au sein de l'agence Brightness, il pilotait les activités liées à la prise de parole en public. Il a auparavant travaillé comme plume pour Clara Gaymard, fondatrice de RAISE et ancienne PDG de General Electric en France, avant d'occuper la direction de la communication de GE Digital en Europe, l'entité dédiée à la transformation numérique du groupe.

À télécharger

- [Plaquette Cercle des Nouveaux Dirigeants 2023](#)