

Publié le 27 avril 2023

Club Dsp, valoriser son Epl dans sa réponse à l'appel d'offre

Le club Dsp, riche de son cycle annuel de rencontres, propose le jeudi 11 mai prochain une journée dédiée à la communication et à la valorisation de son Epl dans le cadre de la réponse à l'appel d'offre.



Cette journée en présentiel, animée par Delphine Jumelle-Paulet a pour objectif d'**apporter des clés et des outils marketing dans la perspective de la réponse à l'appel d'offre** mais également la présentation au jury. Seront abordés au cours de cette journée les thématiques suivantes :

- > La cartographie des acteurs et la perception des attentes,
- > La planification de l'offre par le client,
- > La préparation de sa présentation,
- > Les apports du digital dans la réponse à l'appel d'offre,
- > La présentation orale. En complément, un temps d'échanges sous forme d'atelier sera consacré à la raison d'être de l'Epl, ce qui la différencie de la concurrence.

La journée est animée par [Delphine JUMELLE](#), **Head of Faculty, Mazars University, Executive coaching, conferences & programmes for Leadership development.**

Relisez **l'interview de Delphine Jumelle** qui anime cette rencontre depuis plusieurs années et son retour d'expertise [ici](#)

Pour vous inscrire à la rencontre du club Dsp du 11 mai 2023 : [Ici / Inscription accessible aux Epl adhérentes](#)

À télécharger

- [Programme club Dsp 11 mai](#)

Par Christelle BOTZ-MESNIL