

Publié le 17 mai 2024

Véronique Gomez (Crédit Coopératif) : « La culture est un bien essentiel »

Responsable du secteur culturel au Crédit Coopératif, Véronique Gomez explique comment la banque accompagne les acteurs culturels, et plus particulièrement les Epl. « La culture est essentielle à nos vies. C'est un secteur qui souffre, actuellement confronté à des coupes budgétaires inédites. Les relations que nous tissons avec le monde culturel relèvent d'un contrat de confiance », assure-t-elle.



La crise sanitaire a mis en évidence ce que l'on avait perdu de vue, à savoir que la culture est un bien essentiel à nos vies. Or, le secteur culturel souffre, confronté à des difficultés récurrentes pour trouver le bon équilibre financier. « Au Crédit Coopératif, nous veillons à ce que ces acteurs pas comme les autres soient traités avec la plus grande attention. **Un projet culturel comporte forcément une part naturelle de risque.** Si on ne fait pas l'effort de comprendre les spécificités de leur modèle économique, on aura du mal à trouver la bonne clé de financement », assure **Véronique Gomez**. « Au Crédit Coopératif, **plus de 8 000 associations et entreprises culturelles clientes nous font confiance** dans des domaines qui couvrent le spectacle vivant, le cinéma, le livre, les arts visuels, le patrimoine... Les statuts juridiques sont nombreux, de l'association à la régie, les Epl jouent aussi un rôle essentiel, je pense notamment aux Chorégies d'Orange, gérés par une Spl ».

Financer durablement un secteur fragile

Le Crédit Coopératif ne se contente pas de soutenir financièrement les acteurs culturels. **Elle est par exemple actionnaire de l'Institut de financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC)**, qui propose des garanties à ceux qui mènent des projets culturels, ces derniers n'ayant pas de garanties particulières à offrir aux banques. « On ne peut vanter les mérites du secteur culturel français et ne pas se pencher sur les modalités à partir desquelles il est financé », confirme Véronique Gomez.

Lire aussi

[Le festival des 2 rivières passe par une Sem pour grandir](#)

Avec la FedEpl, un partenariat de bon sens

Le Crédit Coopératif est partenaire de la Fédération des élus des Entreprises publiques locales depuis 2008. **Banque de référence de l'Economie Sociale et Solidaire, elle partage avec les Epl la volonté d'avoir un impact sur le territoire.** « C'est la coopération qui nous anime, nous sommes plus forts à trois qu'à deux et n'hésitons pas à nous rapprocher des fédérations ou institutions culturelles pour renforcer notre expertise sectorielle. Grâce à cette collaboration, nous atteignons en interne un fort niveau d'expertise grâce aux études et formations fournies par la fédération afin comprendre dans quel univers socio-économique les Epl évoluent. Ces dernières apportent des garanties de solidité aux projets car nous savons qu'elles sont soutenues par les collectivités locales et donc les élus ». L'activité culturelle est aussi un élément structurant de l'identité d'un territoire. « Lorsque l'édition d'un festival est annulée, par exemple, c'est tout un territoire qui est fragilisé. La culture crée des milliers d'emplois en France, au-delà même des acteurs culturels eux-mêmes », conclut Véronique Gomez.