

Publié le 23 janvier 2025

Hugo Milon : « Les Epl peuvent résister aux crises »

Hugo Milon occupe le poste de chargé de mission veille et prospective à la Direction de la communication et du marketing de la FedEpl. Portrait de celui qui a en charge, entre autres, de fournir chaque année le fameux EplScope, document référentiel d'état des lieux de l'économie mixte locale française.



Hugo Milon a découvert le monde des Epl... sur LinkedIn ! « J'ai tout simplement répondu à une offre parce que je cherchais du travail ». Le profil a plu à la FedEpl et Hugo Milon a pris son poste début juillet 2024. « J'ai d'abord vécu une expérience dans un cabinet de conseil, chargé des études de marché pour les entreprises. Puis j'ai eu la chance de vivre une expérience d'un an et demi à Prague, capitale de la République Tchèque, au sein de AB InBev, leader mondial dans le secteur de la brasserie, et ce en qualité de d'analyste finance et comptable ».

Eclairer la décision des Epl

Bien sûr, depuis l'été dernier, Hugo Milon a accéléré son apprentissage des Epl et de leurs spécificités. « **La Fédération est vraiment une structure dynamique, jamais en panne de projets**, c'est assez agréable d'évoluer dans un tel contexte. Les Epl sont des acteurs qui ont cette capacité à pouvoir résister aux crises, avec des financements qui ne viennent pas seulement des collectivités locales ». A lui de faire parler les statistiques et les résultats dans sa nouvelle mission : « Les analyses que nous proposons à la Fédération éclairent le chemin de la décision dans les Epl. C'est un secteur sensible, où il faut savoir anticiper, échanger entre pairs pour partager des retours d'expérience. A notre échelle, nous favorisons la fabrique de cette culture commune ».