

Publié le 24 janvier 2025

La FedEpl dévoile sa nouvelle raison d'être et sa nouvelle identité graphique

Lors de la cérémonie des vœux qui avaient lieu ce jeudi, Philippe Laurent, maire de Sceaux et président de la FedEpl, a présenté la nouvelle raison d'être et la nouvelle identité visuelle de la Fédération.



Dans la perspective du déploiement du plan stratégique « Ambitions 2030 : la feuille de route des entreprises de l'intérêt général », la FedEpl se doit d'**incarner les dynamiques en cours de l'économie mixte locale** et de se transformer pour mieux répondre aux aspirations des collectivités territoriales et des Entreprises publiques locales (Epl). Afin d'améliorer l'impact et l'attractivité de l'économie mixte locale et de sa Fédération et d'initier un nouvel élan, elle s'est dotée d'une nouvelle raison d'être ainsi que d'un nouveau logo et nouvelle baseline.

Une nouvelle raison d'être au cœur de la stratégie d'engagement de la FedEpl

La nouvelle raison d'être de la Fédération est la suivante :

« Inspirer, accompagner et fédérer les collectivités territoriales et leurs partenaires publics et privés,

pour développer et faire rayonner les Entreprises publiques locales, engagées au bénéfice de services publics efficaces et durables, accessibles à tous et intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux. »

Issue d'un travail collégial, avec le concours de l'ensemble des collaborateurs et après validation par le conseil d'administration de la FedEpl, cette raison d'être témoigne de la volonté de la FedEpl de se positionner aux côtés des collectivités locales et des acteurs publics et privés, en leur permettant de s'appuyer sur les outils de l'économie mixte pour des services publics, non seulement efficaces, mais aussi durables et maximisant les retombées économiques, sociales et environnementales dans les territoires.

Une raison d'être accompagnée d'une nouvelle identité visuelle, composée d'un logo et d'une baseline

Le précédent logo avait été adopté dans un contexte d'élargissement de la gamme afin de favoriser l'appropriation et le rassemblement des Sem, des Spl et des SemOp sous la bannière des Epl.

Le nouveau logo a pour ambition de réaffirmer le rôle de la Fédération des élus des Entreprises publiques locales aux côtés des élus des collectivités territoriales et des Epl, pour assurer des services publics efficaces et durables sous le contrôle des élus.

Ces actions s'inscrivent dans une stratégie de communication globale, visant à promouvoir le modèle de l'économie mixte et des Entreprises publiques locales.