

Publié le 6 mars 2025

Module 4 PGMS : la clé de la certification et de l'excellence

Le module 4 de la formation Post Graduate en Management Stratégique (PGMS), 24e promotion, s'est tenu du 4 au 7 mars 2025. Ce module, crucial pour les participants, a été l'occasion de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de la formation et de préparer les rendus finaux pour la certification.



Un démarrage pratique avec Daniel Spitezki

Dès le premier jour, Daniel Spitezki a encadré les participants dans un travail de groupe sur un cas pratique d'entreprise. Cette activité a permis de renforcer les compétences stratégiques et de favoriser la réflexion collective, posant ainsi les bases d'une semaine constructive et collaborative.

Leadership éthique et responsable avec Emmanuel Toniutti

Emmanuel Toniutti a animé une session sur le leadership éthique et responsable. Dans un contexte global en constante évolution, cette intervention a permis aux participants de réfléchir sur l'importance des valeurs personnelles et de l'éthique dans le leadership. Un moment clé pour aligner ses actions avec ses convictions et celles de l'organisation.

Gestion du changement avec Régine Jean

Régine Jean a abordé les différentes approches utiles dans la conduite du changement, tant au niveau individuel qu'organisationnel. Cette session a fourni des outils précieux pour accompagner les

équipes et les organisations dans des périodes de transition.

Présentation des travaux et délibération du Jury

Le troisième jour a été consacré à la présentation des travaux de groupe devant un jury composé de professeurs d'HEC Paris et de professionnels expérimentés. Chaque équipe a défendu son projet, mettant en avant un montage opérationnel satisfaisant pour tous les acteurs concernés. Cette étape a été cruciale pour valider les compétences acquises et préparer les participants à la certification finale. Les membres du jury ont évalué les présentations avec rigueur et bienveillance, offrant des retours constructifs essentiels pour l'amélioration continue.

L'amplification de la stratégie par les technologies avec François Cazals

François Cazals a exploré comment les nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle générative, peuvent transformer les organisations. Cette session a permis de comprendre les enjeux de l'IA et d'identifier des applications pratiques pour augmenter la productivité et l'innovation au sein des Epl.

Conclusion avec une perspective sur la prise de décision

Le module s'est conclu sur des thématiques essentielles telles que la prise de décision, animée par Anne-Sophie Chaxel, et le management des relations sociales en entreprise. Ces sessions ont fourni des outils pratiques pour éviter les biais cognitifs et optimiser les relations collectives au sein de l'organisation.

Rejoignez la prochaine session

Le module 4 a une nouvelle fois démontré la qualité et la richesse de la formation PGMS, avec un équilibre parfait entre théorie, pratique et échanges collaboratifs. Pour ne rien manquer des prochaines sessions, découvrez le programme [ICI](#) !