

Publié le 8 juin 2016

De Verdun à l'Euro 2016, les Epl sont là

Quel est le point commun entre la commémoration du centenaire de la bataille de Verdun, l'Euro 2016 et le festival de théâtre d'Avignon ? Derrière la mémoire, les buts et les mots, des Epl sont à la manœuvre, en promouvant à la fois de grands événements populaires français et les territoires qu'ils recouvrent. Notre dossier sur ces Entreprises publiques locales mal connues qui développent un secteur d'avenir pour le bien de tous.



Les collectivités locales semblent apprécier le travail des Epl en matière de gestion et de coordination de grands événements publics. Dans une étude* publiée en 2015, la Fédération des Entreprises publiques locales mettait l'accent sur le poids économique des Epl impliquées dans le **tourisme**, la **culture** et les **loisirs**. Elle dénombrait 282 Epl de ce secteur, en progression de 12 % en deux ans. Elles employaient également 11 000 personnes.

Verdun, une commémoration tournée aussi vers l'avenir

Cette montée en puissance s'explique par l'élargissement progressif des missions confiées aux Epl. Car derrière le rideau des grands événements se cachent souvent des Epl fortement impliquées.

C'est notamment le cas à **Verdun**, à l'occasion de la [commémoration du centenaire](#) de la terrible bataille qui commença le 21 février 1916 et durera près de dix mois, faisant 300 000 morts dans les deux camps.

Aujourd'hui, La [Sem du Grand Verdun](#), en charge du développement touristique, a pour mission de construire le lien entre ce passé douloureux et un présent tourné vers l'avenir. « *Nous avons su trouver le juste équilibre entre le respect mémoriel et la réappropriation des lieux par les vivants* », explique **Jérôme Daumail**, président de la Sem, dans l'entretien joint à notre dossier.

De Verdun au football européen, la transition est difficile à établir. Mais les Epl concernées effectuent un travail proche : valoriser le territoire à travers ses atouts touristiques, en créant des synergies auprès du **monde hôtelier et de la restauration**, des **équipements culturels et de loisirs**. L'objectif est de faire en sorte que les visiteurs deviennent les meilleurs ambassadeurs de la ville.

Du foot au théâtre, il n'y a qu'un pas, celui d'une Epl

À partir du 10 juin, la France vivra à l'heure de l'Euro de football. À Toulouse, la [Sem So Toulouse](#) multiplie les événements pour rendre le moment festif. Même état d'esprit à l'Île-de-Ré où la Sem locale se refait une beauté [en rouge et jaune](#) pour recevoir comme elle le mérite la respectable **sélection espagnole** de football.

De son côté, la Sem [Avignon tourisme](#) ne pouvait qu'épouser les contours tumultueux de l'histoire d'un festival de théâtre internationalement reconnu, notamment pour la puissance symbolique des débats internes qu'il porte sur la raison d'être de cet art vivant. Née en 1974 pour gérer les parkings du palais des papes et des Halles, la Sem relie désormais l'office du tourisme, le parc des expositions, l'emblématique pont Saint-Benezet - le célèbre pont d'Avignon - ainsi que le non moins symbolique palais des papes avec son centre des congrès, sans oublier la prestigieuse cour d'honneur ! Bref, quand il faut promouvoir les moments dédiés aux grands rendez-vous publics, les Epl sont là. Et la tendance nationale est au renforcement de leurs missions.

Stéphane Menu avec la FedEpl

*[Tourisme, culture, loisirs et Epl, état des lieux et perspectives](#), FedEpl, janvier 2015, 82 p.
Étude suivie d'un second volet en 2016 : [Tourisme, culture, loisirs : l'apport de la gamme Epl. Perspectives de développement de croissance](#), FedEpl, février 2016, 30 p.

Par Hervé LE DAIN