

Publié le 19 novembre 2014

Les Epl font l'événement !

A la tête de parc des expositions polyvalents, des Epl participent activement à la dynamique économique locale. Les manifestations qui sont accueillies ou organisées chaque semaine sont génératrices de retombées économiques et représentent d'intéressantes vitrines du savoir-faire et de l'attractivité des territoires.



Dans un contexte économique morose, l'organisation ou l'accueil de manifestations représentent un atout supplémentaire pour la dynamique des territoires. Les collectivités locales l'ont bien compris. Nombre d'entre elles ont mis à la tête de leur parc des expositions et palais des congrès des Epl chargées d'en faire des locomotives économiques, capables d'attirer des foires, salons, conférences, séminaires et autres manifestations grand public ou professionnelles.

Au nord de Roissy, à Margny-Lès-Compiègne, la [Spl Le Tigre](#) gère depuis janvier 2014, par exemple, un espace flambant neuf au service de spectacles, foires, salons et conventions. « Le lien est étroit entre l'industrie de l'événement et l'économie locale, confirme l'Unimev (Union français des métiers de l'événement). Ce sont de puissants leviers de développement ». Selon la fédération, les entreprises des filières d'excellence et des pôles de compétitivité bénéficient, par exemple, des courants d'affaires générés. Les filières industrielles y trouvent aussi « un outil puissant pour se structurer, pour faciliter le dialogue entre leurs parties prenantes et pour développer leur visibilité sur les marchés extérieurs ».

Une dynamique porteuse d'emplois

Nombre d'entreprises du territoire profitent ainsi des flux de visiteurs, touristes, professionnels,

exposants, conférenciers, ou autres, qu'entraînent chaque manifestation. Le chiffre d'affaires à la hausse des organisateurs, transporteurs, hôteliers, et restaurateurs est, en particulier, porteur d'emplois.

Pour multiplier le nombre d'évènements et de rencontres, les parcs des expositions sont désormais polyvalents et complémentaires des palais des congrès, comme au parc expo de [Mulhouse](#) qui accueille en moyenne près de trois manifestations par semaine. En Bretagne, [Quimper](#) compte bien également se positionner comme une nouvelle destination de choix en matière de tourisme d'affaires et événementiel. Son parc expo a été entièrement rénové et un nouveau palais des congrès ouvrira en 2016. Dans cette même logique de promotion et de développement du territoire, la [Sem Norddev](#) a donné une dimension internationale innovante au parc expo de Saint-Denis (La Réunion) dont elle a la gestion depuis 2005. Elle a organisé en novembre la première foire de l'Océan indien, réunissant des exposants de quatre pays clés de cette partie du monde : l'Inde, Madagascar, l'île Maurice, et les Seychelles.