

Publié le 21 mai 2013

## 2e Semaine nationale : du 27 mai au 2 juin, les Epl se dévoilent

C'est l'un des grands événements du Printemps 2013. Pour cette deuxième édition de la « Semaine des Epl », des manifestations et événements sont organisés dans toute la France métropolitaine et Outre-mer, du 27 mai au 2 juin.



C'est un peu la fête des Entreprises publiques locales. Les 1 111 Epl de l'hexagone - Sociétés d'économie mixte (Sem), Sociétés publiques locales (Spl) et Sociétés publiques locales d'aménagement (Spla) - seront à l'honneur du 27 mai au 2 juin. Organisée par la Fédération des Epl, la Semaine des Epl met en avant le rôle clé que joue ces entreprises dans l'économie locale, en créant des emplois et en investissant dans les territoires. Au total, plus de 70 000 personnes travaillent à travers elles au service de l'intérêt général dans des secteurs aussi variés que l'aménagement, la construction, le tourisme, la culture, les transports, l'énergie, et l'environnement, générant un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros, en augmentation de 5,5 % par rapport au précédent exercice. Pendant 8 jours, près de 110 Epl organisent de nombreux événements à travers l'hexagone pour permettre aux élus locaux, aux acteurs du développement local, et au grand public de mieux comprendre leurs actions. Au programme : des débats, conférences, jeux-concours, expositions et visites de sites et projets. Chaque thème est abordé de manière vivante et attractive, du développement durable à l'innovation, en passant par l'urbanisme, l'attractivité des territoires, la mobilité, la citoyenneté, l'eau ou encore la cohésion sociale. Des actions collectives ou individuelles Acteurs du Grand Paris, une douzaine d'Epl<sup>1</sup> se sont, par exemple, associées pour montrer et expliquer, lors d'une journée d'échanges le 28 mai, les grands projets qu'elles conduisent

sur le territoire francilien. A Albi, les Epl du Tarn<sup>2</sup> organiseront des tables rondes sur le financement des opérations réalisées par les Epl et sur l'ingénierie territoriale. En Bourgogne et Franche-Comté, les Epl<sup>3</sup> valoriseront auprès des élus les outils de l'économie mixte locale et le mouvement des Epl à travers une plaquette « spéciale Epl ». L'Outre-mer n'est pas en reste : la Fédération des Epl de l'Océan indien (La Réunion/Mayotte) a choisi les médias pour sensibiliser toute la semaine leurs actions. Les initiatives sont également individuelles. Du 19 avril au 30 septembre, des troupes de théâtre animeront, par exemple, une soixantaine de cages d'escalier d'immeubles gérées par la Secomile (Evreux), sur le thème « mieux vivre ensemble ». La Semavip (Paris) proposera, pour sa part, de découvrir son travail à travers la visite de la rue Rebière, au coeur du projet d'aménagement de la Zac Porte Pouchet, l'un des grands projets de renouvellement urbain de la Ville de Paris. Autre exemple d'initiative originale : Soregies/Sergies (Vienne) organisera des conférences sur les innovations et la maîtrise de l'énergie, et conduira la visite d'installation de production à partir d'EnR. Aux quatre coins de l'hexagone des Epl dévoileront leurs projets, atouts, expériences et savoir faire consacrés au service de l'intérêt général dans une dynamique entrepreneuriale.<sup>1</sup> Sadev, Saerp, Sem 92, Semapa, Semercli, Semip, Semiso, Semna, Semparisienne, Sequano, Sete, Soreqa.<sup>2</sup> Sem 81, Spla Les Portes du Tarn, Spl D'un Point à l'autre.<sup>3</sup> Action 70, Destination 70, Eplaad, Numerica, Saiemb logement, SEDD, Sema 71, Socad.

Par Marie-Anne RAMAZZINA