

Publié le 12 juillet 2022

A Arras, la Carrière Wellington s'ancre un peu plus dans la mémoire

La Spl Office de tourisme, des loisirs et des congrès Arras Pays d'Artois a mené en trois mois une métamorphose complète de ce mémorial. Après 13 ans d'existence, le lieu ambitionne de devenir le hub du tourisme de mémoire dans la région.



D'abord, un utile rappel historique : **la carrière Wellington est un lieu de mémoire de la Première guerre mondiale, situé à Arras, dans le Pas-de-Calais**. Ce réseau de galeries souterraines long de 19 kilomètres a permis aux soldats alliés de déjouer la vigilance des lignes allemandes en les faisant passer par le sous-sol. Il y a 13 ans, la [Spl Office de tourisme, des loisirs et des congrès Arras Pays d'Artois](#) en a fait un mémorial de la bataille d'Arras, avec l'ambition de devenir un centre d'interprétation expérientiel, pédagogique et international au cœur des Hauts-de-France (726 000 visiteurs accueillis depuis 2008). Le 11 novembre 2021, après une métamorphose complète du lieu dans un temps record de 3 mois, le mémorial a fait un grand bond en avant dans son désir de devenir le hub du tourisme de mémoire dans la région.

20 mètres sous terre

Plusieurs aménagements permettent de l'affirmer. L'espace d'accueil a ainsi été complètement repensé, s'intégrant à une **nouvelle scénographie** pour mieux repérer les clés de compréhension d'une histoire encore méconnue du grand public. Les visiteurs entrent et ressortent de l'équipement par la boutique et un espace « phygital » (plan relief associé à une webapp) dédié au tourisme de mémoire permet aux personnes de partir à la découverte des sites mémoriels de la région. **La visite souterraine, chargée en émotions**, est scandée en 5 actes pour la théâtraliser. A la pointe technologique, l'immersion est totale grâce au son binaural ou encore à travers des projections monumentales... Ce qui permet aux visiteurs d'être plongés 20 mètres sous terre, dans l'intimité des

préparatifs des 20 000 soldats qui ont participé à la plus grande attaque surprise de la Première Guerre mondiale. Cet aménagement à 360 degrés a permis d'augmenter **la notoriété de l'équipement**, tant au niveau national qu'international, et de renforcer les liens entre la ville d'Arras et les pays du Commonwealth, particulièrement la Nouvelle-Zélande.

La pertinence de l'outil Spl

Le choix de la Spl comme maître d'ouvrage a permis plus de réactivité et un raccourcissement des délais de prise de décision par rapport à une collectivité. Elle a maîtrisé l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme, de l'ingénierie à la commercialisation en passant par la gestion d'équipements, ce qui permet d'optimiser la performance de chaque maillon de la chaîne. Président d'Arras Pays d'Artois Tourisme, **Nicolas Desfachelle** a pris conscience de l'efficacité de la Spl.

« Au service de la politique touristique. En maîtrisant l'observation et l'ingénierie, en analysant les clientèles reçues dans les équipements que nous gérons, et en pilotant la mise en marché et l'hospitalité sur un territoire de 360 communes, la Spl est l'outil le plus pertinent et le plus rapide pour mener un projet aussi structurant que la Carrière Wellington, grâce à la confiance de ses actionnaires très impliqués dans le pilotage. Ainsi la fermeture n'a été que de trois mois pour une révision en profondeur de cet équipement culturel et une réouverture réussie au profit de l'économie touristique de la destination », conclut-il.

Ce projet porté par **Arras Pays d'Artois Tourisme** figure parmi les quatre finalistes de la catégorie « **Attractivité des territoires** » des Trophées des Epl 2022 qui seront décernés lors du Congrès et du Salon des Epl (4-6 octobre prochains). **Vous pouvez d'ores et déjà voter pour lui en cliquant [ici](#).**

Découvrir la [Carrière Wellington](#) (vidéo datant d'avant la rénovation)

Par Stéphane MENU