

Publié le 15 janvier 2025

## **Brest'aim, 50 ans, le bel âge pour garder « Brest en vue » !**

Acteur incontournable du territoire métropolitain, la Sem Brest'aim fête cette année ses 50 ans. Elle gère les grands équipements de la métropole brestoise (Finistère) comme Océanopolis ou le Quartz. Depuis le 1er janvier, l'Epl a changé de nom pour devenir « Brest en vue » et gonfler ainsi les voiles de nouveaux projets. Ainsi, l'office du tourisme est passé sous son giron. La marque « Brest » va devenir de plus en plus visible.



L'histoire et ses avancées se mesurent à l'aune des changements de nom. En 1974, **Brest'aim** s'appelait alors la Sopab, et son siège se trouvait au parc des expositions de Penfeld, et que cinq salariés y travaillaient... 5 salariés seulement y travaillaient... 50 ans plus tard, les chiffres s'affolent : **500 salariés travaillent dans ce qu'il est convenu d'appeler désormais la plus grande Sem de France**. D'autres chiffres identifient le phénomène : 1,8 million de clients, visiteurs dans les équipements gérés par la Sem, dix en tout (1), plus de 850 manifestations organisées chaque année... « On est en face d'une structure dont on peut être fiers, et qui gère de très nombreux lieux métropolitains où se réunissent les habitants pour de la culture, du sport, du loisir, etc. », assure François Cuillandre, maire de Brest et président de Brest métropole.

### **Mille emplois directs et indirects**

Cette très longue histoire est marquée par la réussite, avec des paris audacieux tenus en matière de choix stratégiques, concrétisés par la multiplication des activités de la Sem. « Une étude de l'Adeupa (Ndlr, Agence d'urbanisme de Brest-Bretagne) a confirmé le rôle de cette société, analyse ainsi **Stéphane Roudaut, président de Brest'aim**, sur le site de Brest Métropole. Elle représente ainsi 98 millions d'euros annuels de retombées économiques sur notre territoire. En plus des 500 emplois directs qui dépendent d'elle, ce sont également 500 emplois indirects qu'elle touche ! », explique-t-il.

## De Brest'aim à Brest en vue

« L'ensemble des acteurs touristiques du territoire viennent de décider de réunir leurs savoir-faire respectifs sous une même bannière », explique de son côté **Stéphane Maby, directeur général de Brest'aim**. Depuis le 1er janvier 2025, l'entité Brest est une réalité » et, avec elle, tout le monde va s'aligner derrière un récit unique de territoire, qui lui donnera un nouveau souffle et une nouvelle visibilité ». **Brest en vue (il faudra s'y faire) va intégrer Brest événements nautiques ou encore l'office de tourisme**, dans l'optique de faire rayonner Brest métropole comme une destination touristique. « Nous possédons un énorme potentiel en la matière, reconnaît Armel Gourvil, président de l'office de tourisme, toujours sur le site de Brest métropole. Cette unique bannière va nous permettre de le valoriser comme il se doit ».

## Des travaux pour tenir la dynamique

**A l'heure où les finances publiques sont menacées d'assèchement au regard de la situation nationale, Brest'aim garde le rythme sur son calendrier de projets** : les travaux du Quartz et ceux, en cours, d'Océanopolis ; d'autres chantiers ont lieu à Brest Expo ; le parking Duquesne se refait une beauté, livraison des travaux en janvier 2026 (210 places en centre-ville, pour un montant de 5,5 millions d'euros) ; des travaux de restructuration totale et d'extension de l'office de tourisme (pour un montant d'1,8 million d'euros), pour une livraison prévue à l'été 2026 ; des chantiers seront lancés pour soutenir encore le développement des ports, dont celui du Moulin-Blanc...

(1) *Brest'aim Events, Brest Arena, Brest Expo, Brest'Park, La Recouvrance (goélette ambassadrice de Brest), le Quartz congrès, le Quartz culture, Marinas de Brest, Océanopolis & 70.8, Rinkla Brest patinoire.*