

Publié le 2 décembre 2009

Complexe ludico-commercial : Odysseum, un site phare pour Montpellier

Avec l'ouverture cet automne d'un centre commercial innovant, le site Odysseum devient l'un des fleurons de la capitale du Languedoc-Roussillon. Malgré de nombreux obstacles, la Serm a su faire aboutir un site ambitieux, véritable chef d'orchestre d'un projet qui combine loisirs et commerces, devenu locomotive de l'Est de la ville.



« Odysseum apporte des réponses modernes et originales en combinant activités ludopédagogiques, purs loisirs et centre commercial nouvelle génération », commente la Serm ([Société d'équipement de la région montpelliéraine](#)), société d'économie mixte chargée de l'aménagement du site. Port Marianne, vaste projet de recentrage de la ville vers l'Est démarré il y a 20 ans, trouve aujourd'hui son aboutissement avec ce nouvel espace de 50 hectares entièrement dédié aux loisirs et aux commerces.

Transformer des champs de vignes à l'abandon en zone moderne et dynamique n'a pas été une mince affaire pour la Serm qui a dû faire face à de nombreux défis dont l'hostilité des commerçants du centre de Montpellier inquiets par la montée en puissance d'un nouvel espace commercial. Elle a su attirer les investisseurs sous la houlette de son directeur Éric Bérard qui a passé le flambeau début octobre à Thierry Laget, nouveau directeur général de la Sem dont les principaux actionnaires sont la Ville et la Communauté d'agglomération de Montpellier.

Le complexe a l'originalité de réunir sur un seul site un centre commercial (qui regroupe plus d'une

centaine d'enseignes), des grandes surfaces (Ikea, Décathlon, hypermarché Géant Casino) et des équipements loisirs « de toute dernière génération » : un Gaumont multiplexe, une patinoire, un aquarium, un planétarium, un bowling, un centre de remise en forme, des restaurants et une brasserie à thème. Ici, des lieux publics (patinoire et planétarium) côtoient pour la première fois des équipements privés (aquarium et bowling). Les commerces s'inscrivent dans le prolongement d'une rue piétonne, dernière partie de ce « village » relié par tramway, en une quinzaine de minutes, au cœur de ville. Un nouvel arrêt a même été inauguré mi-septembre à l'intérieur du tout nouveau centre commercial. Un première.

La conception d'Odysseum a été confiée à l'équipe d'architectes Design International, qui s'est inspirée à la fois de l'ambiance méditerranéenne et des « family centers où les jeux de volumes, de couleurs, d'enseignes et de lumières composent une ambiance de fête harmonieuse et conviviale ». La formule semble plaire : le parking de 1 700 places peine à accueillir l'afflux de visiteurs, surtout le samedi.