

Publié le 5 avril 2016

Développement tout schuss pour Les Saisies

Après une saison record en 2015, grâce à la création d'un centre aqua-sportif et l'agrandissement de son domaine de ski alpin, la station village savoyarde continue de se diversifier. Avec ses 55 salariés, la Sem gère avec succès ce développement.



Jolie station familiale de taille moyenne, à proximité du massif du mont Blanc, les Saisies proposent 16 000 lits touristiques. Située idéalement à 1 650 mètres, avec un panorama à 360 degrés, elle reste préservée grâce ses petits chalets et se démarque des stations urbaines avec leurs barres d'immeubles. "Cela constitue un vrai atout comme le prouve la note satisfaction des touristes de 9,2 sur 10 sur les paysages et l'architecture", constate **Bruno Clément**, directeur de la Sem [Les Saisies Villages Tourisme](#).

Une offre multi-activités

Créée après la guerre, la station a connu une accélération de son développement grâce aux Jeux olympiques d'Albertville en 1992 qui l'ont retenue site de ski nordique pour les épreuves de ski de fond et de triathlon. Avec un vrai coup de projecteur à l'international. De plus, **Franck Piccard**,

champion local, triple médaillé olympique en ski alpin, a beaucoup contribué à la renommée des Saisies. Elle poursuivra son développement grâce à son domaine nordique (120 km de pistes) et son domaine alpin boosté avec la création en 2006 de **[l'espace Diamant](#)** (192 km de pistes).

La station mise sur une offre multi-activités, avec des sentiers de marche et de raquette, et l'ouverture en 2015 du **Signal**, un centre aqua-sportif de 5 000 m². Ce dernier déborde d'activités : piscine, bassin aqua-ludique, espace bien-être (sauna, jacuzzi, hammam), salle de sports de 800 m², bowling-bar-restaurant...

Un investissement conséquent de 17 millions d'euros qui répond aux attentes de la clientèle et permet d'en attirer d'autres (séminaires, groupes) en périodes creuses. Sans oublier les sportifs de haut niveau, bichonnés avec la création unique en France d'une **salle hypoxique**.

Lire notre [interview de Bruno Clément](#)

"Une sacrée performance"

Avec 64 000 entrées sur la piscine et 25 000 sur le bowling, les premiers résultats du Signal sont au-delà des espérances. Son exploitation est assurée par la Sem, créée en 2012, qui gère également **l'office de tourisme** et les sentiers hiver et été. Le **centre aqua-sportif** a contribué à booster de 6 % la fréquentation de la station en 2015. "*Une sacrée performance dans un contexte général un peu difficile pour les stations*", se réjouit Bruno Clément. Ce bon cru s'explique aussi par l'agrandissement de l'espace Diamant avec un nouveau télésiège et trois pistes supplémentaires.

Philippe Pottière-Sperry