

Publié le 7 décembre 2009

European Parking Awards : Parcus primé à Strasbourg

En compétition avec de prestigieux concurrents comme Dublin et Berlin, Strasbourg a été primée aux European Parking Awards pour la rénovation réussie de son parking Opéra Broglie. Une belle récompense et une reconnaissance européenne pour la société d'économie mixte Parcus qui gère le site.



« La rénovation d'Opéra Broglie dépasse le cadre interne du parking et s'inscrit dans un cadre plus large : une dimension urbaine », commente Alexandra Bade de la Sem [Parcus](#). Le trophée remis par l'European Parking Association, association européenne des professionnels du stationnement, récompense aujourd'hui le professionnalisme d'une Sem qui a développé en près de quatre décennies un savoir-faire de haut niveau dans l'étude, la construction, la gestion et l'exploitation du stationnement payant. Parcus, qui s'inscrit dans la politique de déplacement urbain de la Ville de Strasbourg, a ouvert plusieurs parkings dans la capitale dont Sainte-Aurélie en 1993 (400 places), Petite France - Ste Marguerite, considéré comme le parc souterrain le plus important de la ville, fin 1996 (1 000 places) ou encore Bateliers en 1997 (283 places). Son offre s'élève aujourd'hui à 6 000 places sur la voirie et 10 000 places de stationnement réparties sur 19 parkings pour environ 10 000 abonnés et 3 600 000 clients horaires par an.

Grâce à une approche globale, à une véritable vision urbaine, à la qualité et l'originalité du projet, Parcus a su l'emporter face à des opérateurs privés internationaux. Près d'une trentaine de dossiers issus de 13 pays européens étaient en compétition dans les catégories « Construction d'ouvrage », «

Rénovation », « Innovation technique » et « Voirie ». La Sem strasbourgeoise a d'abord été nommée aux côtés de Vinci Park (parking KaDeWe à Berlin) et Q-Park (parking Clerys à Dublin), avant d'être primée avec son projet de rénovation du parking Opéra Broglie. « C'est la seconde fois en 17 ans qu'une Sem est ainsi primée », confie Alexandra Bade.

Créé en 1976 pour une durée de 30 ans, le parking de 460 places était considéré comme « isolé, invisible et enclavé ». L'objectif a été de le réintégrer au centre ville historique de la capitale alsacienne par la création d'un nouvel accès piéton et en le rendant identifiable depuis la ville par la mise en place de repères lumineux. Conçue comme un passage urbain en forme de galerie vitrée, la nouvelle liaison « reconstitue la liaison naturelle entre trois rues et recoud le tissu urbain déstructuré ». Autre atout mis en avant lors de la remise du trophée : la qualité de la rénovation interne (qui a misé sur la transparence, la lumière et la couleur) et l'amélioration du confort et des services.

Par Marie-Anne RAMAZZINA