

Publié le 9 juillet 2010

Exposition : Avignon rend hommage Miquel Barceló

Cheville ouvrière du tourisme avignonnais la Sem Avignon Tourisme a ouvert le 27 juin en partenariat avec la collection Lambert une exposition consacrée à l'artiste majorquin Miquel Barceló. Trois lieux proposent une immersion des origines de son art à ses œuvres les plus contemporaines.



Ville culturelle par excellence, Avignon s'apprête à renouer avec les grandes expositions. Une tradition qui s'était éteinte ces dernières années, et que la mairie a décidé de faire revivre à travers une présentation inédite de l'œuvre foisonnante du majorquin Miquel Barceló. Organisée par la Sem gestionnaire de l'offre touristique de la Ville, [Avignon Tourisme](#), en étroite collaboration avec la collection Lambert, l'exposition Terra-Marè se tient du 27 juin au 7 novembre dans trois lieux emblématiques de la richesse patrimoniale et culturelle de la cité des Papes.

À l'occasion de son dixième anniversaire la collection Lambert présentera justement la dernière décennie de créations picturales de l'artiste. Des peintures, des grandes œuvres sur papier et quelques sculptures représentant cartes et paysages lointains, bestiaires, natures mortes et autres visages d'africains blanchis à la Javel, dont la plupart n'ont jamais été exposés, s'offriront au regard du public. Un volet qui se veut une métaphore de l'antique « Mare Nostrum ». Toujours dans l'inédit, le Palais des papes accueillera quant à lui des œuvres plus récentes parmi lesquelles des bronzes, des céramiques, des plâtres, et des installations en terre cuite en référence, cette fois, à la « Terra Nostra ».

Enfin, le musée du Petit Palais dévoilera des œuvres gothiques de Majorque jamais sorties d'Espagne depuis le Moyen Age. L'occasion d'entretenir un dialogue entre art ancien et art contemporain pour remonter « aux origines de l'inspiration de Miquel Barceló », selon le directeur général d'Avignon Tourisme Philippe Périnet. Deux semaines après son ouverture, la fréquentation de l'exposition ne devrait pas tarder à exploser avec le lancement d'une vaste campagne d'affichage parallèlement au démarrage du festival d'Avignon. « Nous sommes très optimistes car le public du festival est très ouvert à l'art contemporain », assure Philippe Périnet qui rappelle les « excellents retours » reçus de la part des premiers visiteurs.