

Publié le 3 décembre 2009

Halles de Niort : Un groupement pour promouvoir la production régionale

Soucieuse de protéger la qualité et la diversité de produits qui fait la notoriété de son marché, la Sem des Halles de Niort travaille à la création d'une certification pour rassembler les producteurs régionaux. Objectif : permettre au consommateur de faire ses achats en connaissance de cause.



Créer un label pour « valoriser la production locale ». C'est l'idée lancée il y a deux ans par la Société d'économie mixte chargée de la gestion et de l'exploitation des Halles de Niort. Un moyen d'éviter une concurrence déloyale entre revendeurs de produits d'importation et producteurs, et de permettre au consommateur de faire ses achats en connaissance de cause. Le marché des Halles de Niort, qui rassemble aujourd'hui pas moins de 150 commerçants, a bâti sa notoriété sur la qualité et la diversité des produits régionaux. Boucherie, charcuterie, fromagerie, boulangerie, pâtisserie, poissonnerie, vendeurs de fruits et légumes, ou apiculteurs, la structure est devenue au fil des ans « un point névralgique » de tout un pan de l'économie niortaise. « La tradition du marché est très ancrée dans le territoire et perdure avec l'engouement des nouvelles générations pour les produits de terroir », note Franck Michel adjoint au maire de la ville et vice-président de la [Sem des Halles](#).

C'est ainsi qu'après une longue concertation avec l'ensemble des acteurs concernés, la Sem les Halles devrait proposer au printemps prochain la création d'un groupement de producteurs régionaux doté d'une charte de qualité. « Nous avons travaillé avec la Chambre d'agriculture pour trouver une solution plus économique que la labellisation, car le coût du contrôle des producteurs est trop élevé pour une structure de notre taille », explique Martine Diguët, commerçante et présidente

du directoire de la Sem. Pas question pour autant de faire des concessions sur l'idée de départ. Selon Martine Diguët, « il s'agit bien de certifier la vente de légumes issue d'une production 100 % régionale ».

Cette initiative s'inscrit dans la droite lignée d'une dynamique de promotion des produits de terroir engagée de longue date par la Sem les Halles. Chaque année, les désormais traditionnelles fêtes du pain, des fromages, du poisson, du vin et du goût permettent de mettre en avant les métiers qui font toute la richesse du marché de Niort.

Par Marie-Anne RAMAZZINA