

Publié le 12 février 2014

## La Géode met le cinéma dans l'ère de l'innovation

Considérée comme l'une des salles de cinéma les plus innovantes de l'hexagone depuis son ouverture en 1985, la Géode continue à apporter de nouvelles dimensions au 7e art. En jouant sur l'image et le son, mais aussi la qualité, la réactivité et l'adaptation aux nouveautés, le site parisien se met à l'avant-garde des dernières tendances. Tout en restant fidèle à son identité d'origine.



Avec ses films projetés au format Imax sur un écran hémisphérique géant de 36 mètres de diamètre et de 1 000 m<sup>2</sup> de surface, la Géode avait bouleversé en 1985 les traditionnelles projections. Seuls quelques films sélectionnés avec soin, adaptés au format, étaient alors à l'affiche. Près de 30 ans plus tard, la qualité des documentaires et autres oeuvres cinématographiques est toujours au rendez-vous, mais la technologie et la programmation ont été bouleversées. « La réactivité et la nouveauté sont des paramètres indispensables pour continuer à séduire et élargir notre public », commente Laurent Dondey, directeur général de la [Sem](#) qui est à la fois gestionnaire du site, producteur et distributeur de films. D'autant que la concurrence est forte avec les salles de cinéma classiques qui se sont mises à l'heure de la 3D, voire de l'Imax : l'ouverture d'un multiplexe est d'ailleurs prévue au sein même de la Cité des sciences.

L'Imax® (ou plutôt l'Omnimax® pour un dôme) a ainsi été complété dès 2006 par le numérique, avec une programmation centrée sur des documentaires d'exception en 3D relief, mais aussi d'autres programmes en haute définition et/ou en « live ». Pour toutes ces projections, les innovations ont renforcé la sensation d'immersion dans cet amphithéâtre de 400 places. «

L'inclinaison de l'écran à 30° et des gradins à 27° par rapport à l'horizon, conjuguée à un système sonore unique au monde dont les performances ont été renforcées en 2012, transporte les spectateurs dans une autre dimension », confie Laurent Dondey. Amateurs d'images et mélomanes font d'ailleurs partie des publics fidèles au site.

## Une programmation renforcée

Le choix des films et autres évènements sonores et visuels a su évoluer au fil des ans sous l'impulsion de la Sem, à l'écoute des nouvelles tendances et des souhaits du public. Coproducteur et même distributeur de films comme « D-Day : Normandie 1944 » (qui sortira le 2 avril prochain), la Géode a fortement étoffé son offre au cours des dix dernières années. L'actualité fait partie de cette politique de diversification qui a séduit et élargit le public. Des concerts et autres spectacles, diffusés en direct ou captés en HD et en 4K, affichent régulièrement complets. Depuis 2008, les saisons en direct du Metropolitan Opera de New-York ont leurs habitués. Les places de Bruce Springsteen, Mylène Farmer, Justin Bieber et autres artistes se vendent souvent en quelques jours, des mois à l'avance. Des groupes n'hésitent pas à se déplacer pour appuyer ces évènements, tel Muse venu en personne présenter son nouveau blu-ray, le 5 novembre dernier. La Géode est également attentive aux phénomènes artistiques les plus modernes. « Les concerts électro-acoustiques sont, par exemple, très appréciés », commente Laurent Dondey. Des V-jay produisent en temps réel les images en symbiose avec les musiciens, tels que Jeff Mills- X102 rediscovers, pionnier de la musique techno.

Soutenue par son conseil d'administration, la Sem étend ainsi ses expressions et explore les nouvelles tendances, y compris à travers des spectacles vivants avant-gardistes comme la performance live d'Hector Obalk, A la fois one man show, concert de musique classique et projection, elle « raconte » le plafond de la Chapelle Sixtine. La Géode veut affirmer les fondements qui ont fait son succès, tout en se calant sur les attentes et évolutions du XXIe siècle.

Par Marie-Anne RAMAZZINA