

Publié le 2 octobre 2020

Le siège social de Picard, une belle vitrine écologique à Fontainebleau

Le géant des surgelés a bénéficié d'un traitement sur-mesure de la Sem du Pays de Fontainebleau. Une réalisation emblématique qui préfigure un futur cluster axé sur la qualité environnementale.



Mars 2020, **le nouveau siège social de Picard a ouvert ses portes dans le quartier du Bréau de Fontainebleau**, installé sur d'anciennes friches militaires. Une réalisation de la Sem du Pays de Fontainebleau Aménagement et Habitat à l'issue de près de dix ans d'accompagnement du géant des surgelés qui s'est tourné finalement directement vers elle après deux échecs avec des promoteurs privés. Quelle a été sa valeur ajoutée ? « **La souplesse de gestion et la concertation facilitée entre les élus et le monde économique, répond Olivier Levalois, directeur général de la Sem.** Pour Picard, la Sem a constitué une bonne interface. Nous parlons le même langage que les entreprises et dans le même temps nous constituons un outil de confiance pour les élus ». Au cœur de l'ADN du projet : une démarche environnementale et architecturale de qualité. « **Nous travaillons dans une démarche de guichet unique afin de proposer une solution clés en main à nos clients**, ajoute-t-il. Picard nous demandait de leur trouver un terrain et de construire le bâtiment, en étant juste locataire ». En pratique, la Sem a amené un programmiste, afin de bien formuler le besoin, identifié plusieurs terrains pour proposer le plus adapté, puis construit le bâtiment avec une belle signature architecturale. S'y sont ajoutés le second œuvre et l'aménagement des bureaux. Le tout en moins de deux ans car Picard devait impérativement quitter son siège précédent dont la location s'achevait en avril 2020.

Une opération de 9 millions d'euros TTC

Le budget total de l'opération s'élève à neuf millions d'euros TTC, entièrement financés par emprunt. Parallèlement aux 2800 m² de surface répartis en quatre plateaux pour accueillir 150 salariés, le **siège social bénéficie aussi de 5000 m² réservés au parc paysager**, en lisière de la forêt de Fontainebleau. L'accent a été mis sur le bien-être des employés, avec des espaces intérieurs, spacieux et lumineux. Le bâtiment veut refléter l'identité de la marque au flocon avec une image moderne et respectueuse de l'environnement.

Dans la suite de cette réalisation, **la Sem souhaite créer dans le quartier un cluster d'entreprises soucieuses d'une démarche « RSE » et d'un cadre environnemental de qualité**. Il s'agit même d'un axe fort de développement pour l'attractivité économique et immobilière du territoire. Plusieurs projets concernent des entreprises du secteur tertiaire ou de la création. **Cet écosystème bénéficie aussi de la notoriété internationale du campus de l'Insead (Institut européen d'administration des affaires)**, installé à Fontainebleau. Bref, de quoi augurer un bel avenir.

Par Stéphane MENU