

Publié le 26 novembre 2013

Les Orres : Le ski en toute « Liber'T »

En lançant cette année un nouveau pass innovant, le « Liber'T ski », la station des Hautes-Alpes étoffe sa palette de forfaits pour séduire d'autres segments de clientèle. Dans le collimateur de la Semlore, société d'économie mixte chargée de la gestion des activités touristiques : attirer et fidéliser de nouveaux clients, dont les skieurs de la région qui ont tendance à changer facilement de station.



Face à la forte concurrence entre stations de ski, Les Orres mise sur l'innovation. Pour la saison 2013/2014, la station lance un nouveau pass innovant, le « Liber'T ski ». Cette formule de pass à l'année permet désormais aux vacanciers de profiter des pistes en souplesse : « Les skieurs ne paient que les journées skiées, accèdent directement aux 19 télésièges ou téléskis de la station sans passer par les caisses, et bénéficient d'offres spéciales », explique Emilie Scribot, directrice adjointe de la [Semlore](#) et responsable de l'office du tourisme.

Pour éviter les inévitables attentes lors de l'achat d'un forfait en station, le pass peut en effet être acheté de chez soi, via internet. Une carte, valable toute la saison, de décembre à avril, « est envoyée par courrier ou peut être récupérée le premier jour de sa venue, aux caisses centrales ». Le premier passage aux remontées mécaniques enregistre ensuite automatiquement chaque journée de ski. « Les skieurs ont ainsi la possibilité de venir quand ils veulent, sans s'engager, puisque la carte ne coûte que huit euros », précise Émilie Scribot.

Des atouts pratiques et économiques

Au-delà de l'aspect pratique et de la liberté qu'il offre, l'atout du pass est également économique. «

Chaque détenteur devient un membre privilégié des Orres et bénéficie tout au long de la saison de réductions et d'offres flash », ajoute Emilie Scribot. Au programme : 15 % de remise sur la première journée de ski, la huitième journée offerte, puis une journée offerte toutes les cinq skiées. Les offres « flash » sont particulièrement attractives, avec 15 journées à un tarif exclusif pouvant aller jusqu'à 60 % de réduction. Les détenteurs de la carte sont régulièrement prévenus des dates de ces promos par texto ou email.

Au coeur d'une immense forêt de mélèzes, la station des Hautes-Alpes n'en est pas à son coup d'essai en matière d'innovation pour valoriser son domaine skiable. Elle propose depuis la saison 2010/2011, par exemple, une application gratuite sur Smartphone destinée à éviter les queues aux remontées mécaniques en période d'affluence. Les skieurs sont prévenus des délais d'attente et peuvent s'orienter vers les remontées mécaniques les moins fréquentées. A noter également parmi les nouveautés 2013/2014 : une nouvelle application mobile pour calculer ses performances en ski, et un système de géolocalisation qui permet de connaître le temps d'attente pour prendre la navette de la station.