

Publié le 14 mai 2009

Les Portes du Mercantour : tout pour Internet

La station de Valberg et neuf villages environnants rayonnent grâce à deux sites Internet en perpétuelle évolution. Depuis maintenant dix ans l'option du web, grâce à une politique ambitieuse de réservation en ligne, permet de conforter l'activité économique locale liée au tourisme. Une option qui est devenue le cœur de l'activité de la Sem Les Portes du Mercantour.



«Internet est l'outil privilégié, pour faire venir des touristes et pour que tout le monde travaille bien sur le secteur. ». Elisabeth Berruer est P-DG de la [Sem Les Portes du Mercantour](#) depuis 2006 et sa philosophie est faite : «Aujourd'hui, les gens vont sur Internet à n'importe quelle heure et veulent pouvoir boucler tout de suite leurs programmes de voyage ou leurs hébergements de vacances. » La politique touristique de Valberg et du Pays Vallée d'Azur Mercantour est en phase avec ces pratiques depuis déjà une dizaine d'années avec [valberg.com](#) et [lesportesdumercantour.com](#), les deux sites gérés, par la structure.

Si la Sem a été créée en 2001 et si la délégation de service public (DSP) a été signée pour huit ans en 2003, c'est avec le minitel et une première version de la centrale de réservation que l'histoire a démarré. « Nous sommes ensuite passées directement du minitel à Internet, quand la centrale a vraiment grandi la Sem a été fondée », commente Elisabeth Berruer. Son capital est de 40 000 euros. 80 % proviennent des collectivités locales et, pour les 20 % restant, de sept acteurs privés impliqués dans la vie économique locale.

Chacun des deux sites gérés par le Sem a trouvé sa place pour promouvoir et commercialiser les activités touristiques de la zone. En 2007, [valberg.com](#) est d'ailleurs primé par un Tourisme Award décerné par la Chambre de Commerce des Alpes-Maritimes. «Nous avons très vite fait en sorte que les personnes puissent réserver en ligne l'ensemble de leur séjour ». Toujours à la recherche d'une

prestation optimum la Sem poursuit l'amélioration de ses deux fenêtres : « Nous voulons aussi que les villages bénéficient de plus d'exposition. Notre objectif global est une augmentation annuelle de 5 à 10 % des réservations fermes ».

Le site lesportesdumercantour.com va encore franchir un nouveau pas en proposant à partir du 1er juin 2009 une page d'accueil plus dynamique, conçue pour faire des propositions directes aux touristes internautes. « L'on pourra créer soi-même son produit vacances en rentrant des critères comme la durée du séjour et les activités souhaitées», précise Elisabeth Berruer.