

Publié le 19 décembre 2012

Lille Grand Palais joue la multimodalité

En créant un bâtiment qui regroupe Zénith, Palais des congrès et Parc des expositions, Lille s'est dotée d'un outil innovant en centre-ville, avec des espaces qui s'adaptent aux besoins de chaque manifestation.



Séminaire discret ou congrès international renommé : Lille peut s'adapter, en centre-ville, à tous les événements, dans un bâtiment dédié à quelques minutes à pied de ses deux gares et autres transports urbains. « Plus de 3500 chambres sont également disponibles à moins de 15 minutes à pied », précise Cédric Fiolet, directeur général de la Sem [Lille Grand Palais](#). En inaugurant en 1994 ce site novateur, la capitale du Nord a réussi son pari : proposer un lieu unique, entièrement communicant et modulable selon les besoins, avec Zénith de 7 000 places, Palais des congrès avec trois amphithéâtres et 21 salles de commission, 5 000 m² d'espaces polyvalents, et un Parc des expositions de 18 000 m². « Nous accueillons en moyenne 300 événements par an, soit plus d'un million de visiteurs », ajoute le directeur général de la Sem gestionnaire du site, qui a présenté en novembre un bilan positif dont le résultat net avoisine les 130 000 euros.

Une dynamique durable

Les grandes manifestations de dimension internationale profitent de cette souplesse de fonctionnement pour occuper la totalité, ou une large partie, de Lille Grand Palais. Parmi celles

attendues en 2013 : le Congrès de pneumologie de langue française, qui doit réunir plus de 5 000 participants en janvier prochain ; ou encore la 74e édition du Congrès de l'Union sociale pour l'habitat qui se tiendra en septembre. « Si ce type d'évènement remplit le bâtiment, la plupart n'utilise qu'une partie pour se caler sur le nombre de participants et de visiteurs prévus, précise Cédric Fiolet. Ainsi, nous accueillons généralement 5 à 6 manifestations simultanément ».

Dans un marché où la concurrence est rude, Lille Grand Palais s'est parallèlement lancé depuis 2008 dans une politique de développement durable. Après avoir mis en place les labels « Carbon Care » et « Low Carbon Event », la Sem a concrétisé sa stratégie en décrochant la certification Iso 14001 en septembre 2010. « Plus qu'une démarche pour réduire l'impact environnemental, il s'agit d'impulser une dynamique éco responsable à nos partenaires et d'intégrer une dimension sociétale », commente Cédric Fiolet.