

Publié le 19 novembre 2014

Parc expo : Mulhouse mise sur la polyvalence

Créée pour gérer le nouveau parc expo de Mulhouse depuis sa construction en 1996, Mulhouse Expo Saem a su placer le site dans le carnet d'adresses des organisateurs d'évènements. La polyvalence, la qualité des infrastructures et la facilité d'accès lui permettent d'accueillir en moyenne près de trois manifestations par semaine.



Pour la Ville de Mulhouse, la création d'un parc expo modulable et multifonctionnel a été avant tout un choix stratégique, capable de répondre à la variété des demandes et d'optimiser le fonctionnement du site. « Mulhouse a fait le choix d'un investissement le plus rentable et donc le plus polyvalent possible, », explique Laurent Grain, directeur général de [Mulhouse Expo Saem](#). Ses 10 000 m² de halles et sa salle de conférence de 600 places peuvent ainsi accueillir en harmonie plusieurs évènements simultanés. Conséquence : l'accueil de près de 140 manifestations chaque année, dont six organisées par la Sem.

Le week-end du 8 novembre, par exemple le parc expo recevait dans ses différentes halles un concert, un salon du tissu, et un salon du mariage. Parallèlement, un mariage de 400 personnes était également organisé par un privé dans une des salles de conférence ! Le week-end suivant, le parc vibrerait cette fois au rythme de deux manifestations : un salon des collectionneurs sur 3 000 m² et un salon de l'érotisme - l'un des plus importants de France avec ses 30 000 entrées - sur 7 000 m². « La configuration du parc expo permet de recevoir facilement et au même moment des manifestations de nature très différente, commente Laurent Grain. C'est l'une de nos forces ».

Deux grandes foires expositions

Construit sur 12 hectares aux portes de Mulhouse, à seulement trois stations de tramway du centre-ville, le parc des expositions et des congrès profite également de sa position géographique. Il a été créé à 800 mètres d'une sortie d'autoroute, qui sera directement reliée au site en 2017.

Près de 20 ans après son ouverture, Parc Expo Mulhouse poursuit son évolution afin d'optimiser son fonctionnement. Un parvis a été aménagé en novembre pour faciliter la circulation du public et proposer 600 places de parking plus accessibles. Investissement : 1,5 million d'euros. Le parc tient à rester l'un des points forts de l'agglomération. « Il faut être capable d'accueillir en première proximité le public au quotidien, mais aussi des manifestations avec des pointes de fréquentation qui peuvent être importantes sur certains week-end ». Mulhouse est, il est vrai, l'une des rares villes de France à organiser deux grandes foires expositions par an, l'une au printemps et l'autre en automne. « La fréquentation peut alors dépasser les 20 000 personnes par jour, précise Laurent Grain. Les 2 500 places de parking du parc sont entièrement remplies et au-delà ». Un autre symbole du succès du parc expo.