

Publié le 21 février 2025

Pays de Saint-Omer, la Spl crée sa propre application immersive pour découvrir le patrimoine

À l'occasion de l'ouverture de la maison du Patrimoine et de la nouvelle exposition de la maison du marais, les équipes de la Spl proposent une application développée en interne pour s'immerger dans le patrimoine local. « Nous ne sommes pas seulement là pour recevoir les gens », assure la Spl à l'audace débordante.



Le signe a été repéré par un journaliste de [l'Indépendant](#), dont l'article a été publié le 10 février. Lors des vœux de la [Spl Tourisme en Pays de Saint-Omer](#), une vidéo de promotion du territoire laissait apparaître un symbole. Ce dernier fait référence à une application créée en interne, permettant aux touristes de mieux se repérer sur le territoire. En effet, à l'occasion de l'ouverture de la maison du patrimoine et de la nouvelle exposition Capiou à la maison du Marais, les équipes ont phosphoré pour développer la dite appli. « C'est un site qui, sous l'aspect d'une application, donne accès à plusieurs types de contenus. Notamment des parcours dans lesquels des points d'intérêt sont mis en valeur avec une partie audio guidée qui met en récit le lieu dans lequel on se trouve, ou alors qui donne de l'information », détaille Benoit Krzekotowski, de la Spl.

Aimer le territoire et le montrer

« C'est une vraie fierté de pouvoir faire tout ça. On n'est pas juste là pour accueillir les gens. On veut aussi leur démontrer qu'on aime ce territoire, qu'on a envie de défendre ses trésors. Et puis c'est une réponse aux demandes que nous avons sur le terrain. On avait besoin aussi d'avoir des outils qui répondent aux demandes des visiteurs. On a réussi à le créer », se réjouit la Spl, dans les colonnes de l'Indépendant. L'outil est appelé à se développer, pour coller toujours plus aux attentes des touristes.

Deux inaugurations invitant à l'immersion

Le 8 février dernier, la Maison Ribot et la Maison du Marais ont inauguré ce projet en proposant deux parcours entre les deux structures. Le premier est un parcours linéaire, constituant une petite promenade, permettant de découvrir l'ancien tracé d'une partie des remparts. Le deuxième parcours est plus large, dans le dédale des rues de Saint-Omer. Chaque fois que le visiteur est attiré par un lieu, il active l'application pour avoir accès à du contenu vocal et écrit qui donne toutes les informations sur le lieu. L'application s'active via un QR code ou une URL de la maison du Marais ou celle du patrimoine. Une simple connexion permet ainsi de découvrir, à travers des centres d'intérêt disposés sur une carte.

Sensibiliser les gens à la beauté patrimoniale

La maison du patrimoine a récemment ouvert ses portes, en plein cœur de la ville, non loin de la cathédrale. Lucie Delahaye de l'Agence d'Urbanisme du Pays de Saint-Omer présente l'intérêt de cette nouvelle structure. « Notre idée, pour cette maison, c'est à la fois de valoriser et de sensibiliser les habitants à leur architecture, et à leur patrimoine, qu'il soit bâti, paysagé, ou encore immatériel. Notre objectif, c'est aussi de leur donner des clés de compréhension et de lecture de ce patrimoine ». Une exposition ludique et immersive vous permet de pénétrer dans cette intimité.