

Publié le 7 janvier 2016

Pornichet La Destination en quête de lisibilité

La mairie de Pornichet (Loire-Atlantique) a décidé de passer par une Société publique locale (Spl) pour regrouper deux structures dédiées au développement touristique. Créée le 1er janvier 2016, elle permettra à la station de tourisme de renforcer son attractivité en rendant sa communication plus homogène.



"*Nous voulions gagner en lisibilité*". Pour **Roxane Taraud-Baumal**, la création de "Pornichet, La Destination" au qu'elle dirige met un terme à une ambivalence : la présence à Pornichet de deux acteurs du développement touristique, à savoir l'**office du tourisme** de la ville, sous statut associatif, et la Société d'économie mixte (Sem), **Pornichet évènements**. "*Cette dernière, créée en 2011, était gestionnaire de l'hippodrome, équipement à vocation événementielle et de tourisme d'affaires. L'office de tourisme assurait les missions classiques d'un tel équipement, à savoir l'accueil et l'information du public ainsi que la commercialisation de l'offre touristique*", précise-t-elle.

Leur regroupement dans le cadre unique d'une Spl fera émerger "*un seul acteur identifié et renforcera la cohérence de la stratégie de promotion visant à développer et à commercialiser une offre touristique tout au long de l'année*", poursuit la directrice.

Le test suédois

Le chantier prioritaire consistera à rendre les actions de communication plus homogènes entre la nouvelle entité et la [mairie de Pornichet](#). Un tel contexte facilitera la naissance des synergies avec les autres partenaires habituels, la [communauté d'agglomération de Saint-Nazaire](#) (Carene), le **conseil départemental de Loire-Atlantique** et la **région Pays de Loire**.

Dans cette optique, plusieurs initiatives sont en gestation, comme la création d'un **conseil des acteurs du tourisme**, composé de professionnels du casino, de l'hôtellerie, des activités organisées autour des plages, etc. Ces derniers seront régulièrement réunis pour débattre de la stratégie touristique à mettre en œuvre. Une stratégie qui aura très vite l'occasion d'être étalonnée.

*"La présence à Pornichet pendant un mois de l'[équipe de football de Suède](#) pour l'**Euro 2016** marquera la première mise en œuvre de cette volonté. Nous aurons l'occasion de tester la qualité de notre accueil face à l'arrivée massive de touristes suédois",* conclut Roxane Taraud-Baumal.

Stéphane Menu