

Publié le 21 décembre 2017

Quand les Pros parlent des Epl

Un nouveau magazine à destination des collectivités vient de sortir, sous le nom espiègle de Zepros Territorial. Partenaires naturels des collectivités, les Epl sont citées à plusieurs reprises pour leurs actions destinées à mettre en place ou améliorer les services publics locaux.



Lancé à la mi-novembre, le magazine **Zepros Territorial** s'adresse avant tout aux collectivités locales et à leur personnel. « *Comprendre les grandes réformes, les spécificités de votre statut et de votre carrière, les retours d'expérience des autres collectivités, le tout avec des décryptages courts et compréhensibles par tous, voici en quelques mots les grandes lignes de votre mensuel* », explique dans son éditorial **Philippe Pottière-Sperry**, rédacteur en chef du nouveau magazine à l'attention des fonctionnaires publics territoriaux,

Oui, mais les Epl dans tout ça ? « *C'est vrai que les collectivités sont les principaux artisans des services publics locaux, mais ils sont accompagnés dans de nombreux domaines par les Entreprises publiques locales : le logement, l'aménagement, l'eau, les déchets, le développement touristique, la petite enfance etc., alors quoi de plus naturel que de parler des Epl* », poursuit le journaliste, ancien rédacteur en chef de *La Gazette des communes*. Une confiance ? Il rédige aussi, avec sa belle équipe de reporters **Laurence Denès** et **Stéphane Menu**, pour servirlepublic.fr.

Dans le n°1, les Epl apparaissent dans de nombreuses rubriques :

- p. 57 en fiche juridique sur les marchés publics sans publicité et mise en concurrence : une question sur les Spl,
- p. 65 : L'innovation au service des transports,

- p. 66 : La Sem (Vendée énergie) booste les énergies renouvelables,
- p. 70 : Villejuif, championne d'Europe de la géothermie,
- p 78, Jean-Marie Sermier élu président de la FedEpl.

Où se procurer Zepros Territorial ? En publication écrite dans le hall de nombreux établissements publics. Et bientôt en téléchargement numérique. Pour toute information, contactez **Aline Martinez**, a.martinez@zepros.fr, tél.: 01 49 98 58 45.

Le magazine fait partie d'un ensemble de publications gratuites sous l'égide du groupe d'information professionnelle **Zepros**. Créée en 2012, la marque se déclare aujourd'hui « *leader de l'information professionnelle, avec 8 millions de lecteurs en 2014 et 3,8 millions d'exemplaires distribués au cœur des entreprises* ». Il serait néanmoins intéressant de connaître les chiffres du lectorat d'années plus récentes.

Le numéro 2 sortira à la fin du mois de janvier.

En savoir +

Par Hervé LE DAIN