

Publié le 20 septembre 2011

Semaine de la mobilité : Les Epl s'affichent

Créée par la Commission européenne, la Semaine de la mobilité veut sensibiliser le grand public à l'utilisation de modes de déplacements favorisant les transports publics, le vélo ou la marche. Pour l'occasion, les Epl multiplient les initiatives dans l'hexagone, comme à Paris et Montpellier.



Comment promouvoir des solutions de transport alternatives capables de réduire les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi les embouteillages, l'encombrement de la voirie et autres désagréments urbains ? Dans toute la France, les collectivités se mobilisent pour apporter des réponses en participant, du 16 au 22 septembre, à la Semaine européenne de la mobilité. Dans l'agglomération de Montpellier, par exemple, plusieurs initiatives phare ont été lancées. La Sem [TaM](#) propose ainsi un ticket multimodal à dix euros qui permet d'utiliser, pendant une semaine, l'ensemble du réseau bus et tramway, d'accéder librement au parking relais+Tram, de profiter de 20 heures de location de vélomag' (avec accès aux véloparcs sécurisés) et de tester l'autopartage avec Modulauto pendant une heure et jusqu'à quinze kilomètres. Également au programme : une animation, le 20 septembre, destinée à informer le public sur l'ensemble des dispositifs en faveur des déplacements durables proposés par la TaM, Modulauto, Hérault Transports, les TER et la SNCF. Enfin, l'Ademe et TaM organisent le 22 septembre une rencontre avec les entreprises locales pour mettre en avant les Plans de déplacements d'entreprises (PDE) et les initiatives en cours. De nouvelles conventions PDE seront signées, notamment avec la Ville de Clapiers et la CPAM de l'Hérault. Un Plan de déplacements inter entreprises sera également signé avec Mill'Energies, association de décideurs de la zone d'activités du Millénaire, représentant une centaine d'entreprises (dont l'Agence de l'Eau, l'APIEU (Atelier permanent d'initiation à l'environnement urbain), Dyneff et Alliance Telecom).

Paris innove

A Paris, la [Saemes](#) (Société anonyme d'économie mixte d'exploitation du stationnement de la Ville de Paris) profite également de l'événement pour lancer un nouveau type de mobilité original. « Avec notre partenaire CityzenCar, nous proposons de mettre les véhicules personnels en location auprès d'autres particuliers, explique la Saemes. Il devient ainsi possible de réduire son « budget voiture » tout en s'engageant dans une démarche écologique et solidaire ». Avec le slogan « Faites travailler votre voiture, louez la ! », la Sem élargit ainsi sa palette de produits « durables ». Elle proposait déjà des services complémentaires aux utilisateurs de ses parkings : la location de scooters, l'achat de tickets RATP, ou encore la location de vélos à assistance électrique. Pour David Laval, co-fondateur de CityzenCar, « ce partenariat vise à faire découvrir aux clients de la Saemes un moyen simple de rentabiliser leur voiture, en la partageant avec d'autres particuliers, peut-être leurs voisins. Quand on sait qu'une voiture coûte plus de 5 700 euros par an (pour une Clio essence selon l'Automobile Club de France), notre plateforme permet vraiment de faire de belles économies tout en rendant service. Le partage est une démarche gagnant-gagnant-gagnant : gagnant pour celui qui prête, gagnant pour celui qui emprunte, gagnant pour la planète ! ».

Par Marie-Anne RAMAZZINA