

Publié le 26 septembre 2023

## STR, la télévision calédonienne qui veut rapprocher les habitants

C'est une rareté dans le paysage de l'économie mixte locale. Et elle est calédonienne. La STR (Société de télévision radio) a été créée pour montrer les habitants de la Nouvelle-Calédonie « dans leur vraie vie », pour reprendre les termes de son directeur, Ashley Vindin. Née dans la Province nord (indépendantiste), elle est diffusée sur l'ensemble de l'île et compte dans son actionnariat les trois provinces, dont celle du sud, détenue par les loyalistes.



Il y a dix ans naissait **NCTV**. Une marque commerciale qui a depuis évolué, pour se fixer sur Caledonia. On y trouve les programmes classiques : débats, informations, talk-show, documentaires, etc. Certains programmes sont achetés à TF1, M6 ou Arte, « une approche assez diversifiée pour permettre à tous les téléspectateurs de trouver leur compte », assure **Ashley Vindin, le directeur de la Sem**. Ce dernier a son avis sur la presse calédonienne, qu'il trouve trop dépendante d'enjeux commerciaux. « Il n'est pas simple, dans le contexte politique de l'île, de faire de l'information plus

ou moins équilibrée. Certains nous reprochent de rouler pour les indépendantistes, d'autres de ne pas assez en faire justement dans ce sens. C'est le débat perpétuel que nous avons, nous, journalistes, sur la manière d'informer ».

## Le vivre-ensemble calédonien

Lorsque les élus indépendantistes ont créé cette Sem, l'objectif était clair : « Montrer la profondeur du pays. Etre le révélateur de la citoyenneté calédonienne. D'ailleurs, notre slogan parle de lui-même : la télé qui nous rapproche », explique le directeur. Parce qu'au-delà des débats sur l'avenir de l'île, Ashley Vindin est certain d'une chose : « Chez nous, il existe une culture de la palabre, du débat. Le vivre-ensemble existe, il n'y a pas de tensions entre les loyalistes et les indépendantistes dans la vie de tous les jours ». C'est cet art de vivre que Caledonia souhaite valoriser.

## Une culture des Epl

Sur les 37 salariés de la Sem, une vingtaine sont journalistes. « Il y a mille définitions de la citoyenneté calédonienne. Donc, nous devons être attentifs à cette diversité-là ». Le statut de Sem a été choisi pour installer la STR dans la durée. « Chez nous, le poids des Epl est historiquement important... Secal, Enercal, Sodemo, etc. Ce sont des poids lourds, avec des missions très importantes pour le fonctionnement de l'île. Ce n'est donc pas étonnant qu'une télévision ait choisi ce statut, qui a une résonance dans notre culture », conclut-il.

Par Stéphane MENU