

Publié le 15 mai 2013

Sud de France fait son marché

Après avoir fait ses premiers pas le 9 avril au marché international de Rungis, le plus grand marché de produits frais d'Europe, la marque Sud de France, mise en valeur par la Sem Sud de France Développement, s'est déplacée à Perpignan au Medfel, premier salon international d'affaires de la filière fruits et légumes de l'Euroméditerranée.



C'est une première pour la marque Sud de France qui représente près de 8 700 produits du Languedoc-Roussillon. « Une cinquantaine d'entreprises de la région ont présenté en avril leurs produits et spécialités aux opérateurs du marché de Rungis et aux acheteurs du secteur épicerie fine », explique Jérôme Bouchindhomme, chargé de communication de [Sud de France Développement](#), Sem organisatrice, avec la Région Languedoc-Roussillon, de cette opération inédite. Une présentation à fort potentiel, le [Min](#) étant considéré comme le plus grand marché de produits frais d'Europe avec pas moins de 1 200 entreprises implantées sur place et 3 000 acheteurs journaliers qui transitent en moyenne sur le site.

En se déplaçant à Rungis, la marque qui exporte déjà à travers l'hexagone et dans plusieurs pays et continents, a voulu avant tout renforcer son attractivité sur l'Île-de-France et ses 12 millions de consommateurs. Pour atteindre cet objectif, les producteurs du Languedoc-Roussillon, appuyés par la Sem, ont mis en avant la diversité et la qualité de leurs produits : vins et fruits et légumes, mais aussi épicerie sucrée et salée, produits laitiers et carnés, et produits de la mer.

Rungis et le Medfel comme vitrine

En vedette, les produits premium et les vins de la région, « ont occupé une place importante dans le

showroom organisé pour l'occasion », précise Jérôme Bouchindhomme. Ces produits ont également été mis en valeur du 22 au 24 avril au cours d'une deuxième opération de promotion phare, qui a eu lieu cette fois au Medfel, au Parc des expositions de Perpignan. Organisé par Sud de France Développement et la Région Languedoc-Roussillon, ce salon international d'affaires des fruits et légumes, du transport et de la logistique de l'Euroméditerranée s'est révélé une nouvelle vitrine de choix pour les entreprises du Languedoc-Roussillon, avec plus de 250 exposants et 5 000 visiteurs sur les trois jours.

Dans ce salon international d'affaires qui met en relation producteurs et acheteurs, « 4 000 rendez-vous BtoB ont été programmés », confie Jérôme Bouchindhomme. Sud de France Développement a identifié et recruté 120 acheteurs internationaux. « Une priorité pour mobiliser l'ensemble de la filière autour de la réussite à l'international et développer les exportations des producteurs du Languedoc-Roussillon ». A Paris, comme à Perpignan, Sud de France veut affirmer ses atouts dans un marché très concurrentiel.