

Publié le 7 juin 2010

Télévision locale : Mirabelle TV débarque en Lorraine

Mirabelle TV se lancera le 10 juin sur les ondes TNT de Meuse, Moselle, Meurthe-et-Moselle et même jusqu'à Strasbourg. Gérée par la Sem du même nom, la nouvelle chaîne numérique diffusera tous les jours, à partir de 7 heures du matin, des programmes consacrés à la vie économique et sociale, culturelle et sportive de la Lorraine. Avec 1,6 million de téléspectateurs potentiels, elle pourrait devenir l'une des plus importantes chaînes locales françaises.



La petite dernière du paysage audiovisuel français se prépare à se lancer sur les ondes pour devenir une grande. **Mirabelle TV**, gérée par la Sem du même nom, compte bien participer à la dynamique de la Lorraine avec le potentiel de devenir l'une des plus importantes chaînes locales françaises. Diffusée en clair et en mode numérique terrestre via les émetteurs des zones de Metz, Verdun, Forbach, Longwy et Sarrebourg, elle pourra être reçue par environ 1,6 million d'habitants en Meuse, Moselle, Meurthe-et-Moselle (et même dans le Bas-Rhin, en Alsace). Parmi les émissions phare prévues sur ce nouveau canal de la TNT : un « grand rendez-vous », véritable magazine TV qui proposera tous les jours à 18 h 30 l'actualité du territoire en 60 minutes sous forme de journal télévisé, interviews, magazines, rubriques pratiques. Des thèmes variés seront régulièrement abordés, du sport à la culture, en passant par le social, le développement durable et l'économie. Au total, ce sont pas moins de 18 h 30 de programmes hebdomadaires qui seront proposés avec journaux, débats, retransmissions culturelles ou sportives, courts métrages, émissions jeunesse ou encore documentaires. Deux week-end par mois, le plateau de Mirabelle TV s'installera également dans une ville de Lorraine et viendra à la rencontre de ses habitants au cours d'une émission au nom

bien local, le « Couarail ».

Le baptême du feu de la nouvelle télévision aura lieu jeudi 10 juin à 12 h avec une émission spéciale en direct des jardins fruitiers de Laquenexy, superbe espace naturel qui met en valeur le goût et les saveurs et raconte un siècle d'histoire de la viticulture et de l'arboriculture en Moselle. Du 6 au 28 juin 2010, une série d'évènements y sont organisés en partenariat avec le Jardin botanique de Montréal.

Tout au long de l'année, des synergies vont être réalisées avec d'autres télévisions locale déjà en place en Lorraine telles que TV Mosaïk (Sarreguemines), TV8 (Moselle-Est) et TV Cristal (Pays de Bitche). Elles disposeront chaque jour de trois fenêtres de 30 minutes de diffusion.

Séduit par le projet, le CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel) a donné son feu vert définitif au lancement de la chaîne TNT après un appel aux candidatures lancé en octobre 2009. L'actionnaire majoritaire de la Sem Mirabelle TV est le syndicat mixte numérique pour la communication audiovisuelle (SMNCA), entité créée en février 2009 qui regroupe des collectivités locales de la Moselle, de Meurthe-et-Moselle et de la Meuse, ainsi que des entreprises locales. Budget global de fonctionnement de la nouvelle chaîne numérique : 1,6 million d'euros en 2010 puis 2 millions en 2011.