

Publié le 17 janvier 2012

## Tourisme d'affaires : Pau mise sur la synergie

Pau, Porte des Pyrénées, prépare le regroupement de ses grands équipements dédiés au tourisme d'affaires dans une structure unique. Rassemblant Palais des congrès, Zénith et Parc des expositions, elle pourrait prendre la forme d'une société d'économie mixte.



Pau se prépare à structurer son tourisme d'affaires. Le processus de réflexion, qui a été lancé par les élus locaux, veut à mettre en synergie les trois grands équipements de la Ville, gérés jusqu'à présent par des gouvernances et sous des contrats différents : Palais des Congrès ([Spl Palais Beaumont](#)), Zénith ([Sem Pau Culture](#)) et Parc des expositions (Association). « L'ambition à terme est de mobiliser tous les acteurs de la filière autour d'un interlocuteur unique, véritable bureau des congrès, qui permettra de mieux vendre la destination « Pau Porte des Pyrénées » et de renforcer sa notoriété », confie Hugues Verrier, directeur de la Société publique locale (Spl) Palais Beaumont, l'un des acteurs à l'origine du projet. La Sem Pau Culture, gestionnaire du Zénith, pourrait « servir de socle à cette future structure » qui intégrerait le palais des congrès dans un premier temps et, à plus long terme, le parc des expositions. Dans cette stratégie, le lancement en juillet 2011 de la Spl Palais Beaumont a été « la première pierre de l'architecture de la synergie des grands équipements de tourisme d'affaires de Pau ». Elle a été suivie par la création, en janvier 2012, d'un office de tourisme communautaire. Aucun calendrier officiel n'est encore fixé pour la suite, mais la fusion pourrait se faire en 2013.

## Une concurrence qui se renforce

Pau Pyrénées, deuxième ville d'Aquitaine, est considérée comme l'une des quatre destinations phare pour le tourisme d'affaires dans la région. « Ce segment connaît une croissance élevée, mais également une concurrence de plus en plus forte à laquelle il faut faire face par une offre complète et de haut niveau », explique Hugues Verrier. Le choix d'une structure unique pour rassembler les trois grands équipements de la ville répond à un choix stratégique. « La volonté politique est d'ouvrir le partenariat à la sphère privée en associant au maximum les acteurs locaux, voire infra-régionaux, pour les mobiliser autour d'un objectif partagé et en faire les premiers prescripteurs », commente Alain Lavignotte, président de la Spl Palais Beaumont, l'un des artisans du projet. « L'objectif est avant tout de développer la fréquentation touristique de la destination et de la promouvoir d'une seule voix pour le tourisme d'affaires ».