

Publié le 2 octobre 2014

Un Food Hub pour Sud de France

Sud de France Développement a lancé, le 1er octobre, une plateforme virtuelle alimentaire baptisée « Food Hub Sud de France ». Ce nouvel outil B to B propose la mise en relation permanente et gratuite les entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon avec des acheteurs régionaux, nationaux et internationaux.



C'est un tremplin original que propose [Sud de France Développement](#) aux entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon. La Sem régionale a profité d'un showroom dédié aux professionnels de la restauration collective et commerciale pour présenter à Montpellier, le 1er octobre, un outil de promotion innovant : Food Hub Sud de France. Cette plateforme virtuelle « permanente et gratuite » fera le lien entre les producteurs du Languedoc-Roussillon et les acheteurs régionaux, nationaux et internationaux.

« Simple d'utilisation, le Food Hub offre un panel complet de fonctionnalités réunies pour la première fois sur un même et unique site », explique Jérôme Bouchindhomme, chargé de communication à Sud de France Développement. Proposant déjà une offre de plus de 420 produits, la plateforme virtuelle s'ouvre d'abord aux acheteurs régionaux. Puis, elle sera présentée le 22 octobre à Paris aux acheteurs nationaux et internationaux, à l'occasion du SIAL (Salon de l'industrie agroalimentaire).

Un outil B to B virtuel

Sud de France Développement n'en est pas à son coup d'essai en matière de soutien aux producteurs régionaux. Les entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon bénéficient depuis plusieurs années de son appui dans leurs démarches de prospection commerciale auprès des

distributeurs, en particulier à travers des actions de promotion auprès des géants de la distribution, et dans les salons dédiés à la filière. Elle met ainsi en avant les produits sur son territoire, mais aussi au niveau national, et même international avec ses représentations dans des villes comme New-York, Londres et Shanghai. La Sem s'attache également à diversifier les circuits de distribution, des grandes surfaces à la restauration hors domicile, en passant par les circuits courts et export.

Ce nouvel outil B to B permettra aux entreprises agroalimentaires régionales de présenter leurs produits, de répondre à des appels d'offres, de faire des promotions et de publier leurs actualités via internet. Sud de France Développement assurera la dynamisation de la plateforme en sollicitant tous les acheteurs potentiels. Parmi les grands rendez-vous prévus par la Sem au cours des prochains mois : le FHC Shanghai en Chine (en novembre), Vinisud en février à Montpellier, Fruit Logistica à Berlin et Biofach à Nuremberg (en février), ou encore le MEDFEI à Perpignan en mai. Ce sera l'occasion pour la Sem de mettre en avant les atouts de l'agroalimentaire régional et de la nouvelle plateforme virtuelle.

Par Marie-Anne RAMAZZINA