

Publié le 16 juillet 2009

Wéo, « miroir » de la vie du Nord-Pas de Calais !

Lancée le 17 avril par la société d'économie mixte née d'un partenariat entre le groupe La Voix du Nord et la Région, la télé Nord-Pas de Calais Wéo a pour ambition de faire découvrir aux habitants la richesse de leur territoire.



Toute la Région est sur Wéo, la télé Nord-Pas de Calais ! La chaîne régionale, qui a commencé à émettre le 17 avril dernier, est le fruit de la rencontre de deux volontés. Celle du groupe La Voix du Nord, qui souhaitait diversifier son outil médiatique, et celle du conseil régional, pour qui la télévision est « un moyen de créer un sentiment d'appartenance culturelle fort ».

À l'état de projet il y a un an, l'histoire de la télé Nord-Pas de Calais s'est subitement précipitée quand le Conseil supérieur de l'audiovisuel a décidé fin 2008 d'autoriser deux émetteurs, l'un ouvrant sur Lille, l'autre sur la majeure partie du reste du territoire régional, alors qu'un seul était prévu. Devant cette situation inédite, La Voix du Nord et la Région ont décidé de s'associer au sein de la **Société anonyme d'économie mixte (Saem) télés Nord-Pas de Calais** pour créer une chaîne régionale.

Tandis que le groupe de presse amenait son savoir-faire dans la conduite d'un média, le Conseil régional a quant à lui investi pas moins de 3 M€ pour mettre la Saem sur pieds. « Aucune collectivité locale ne s'était jusqu'alors engagée à une telle participation pour une télévision locale » note Jean-François Gintzburger, chargé de mission télévision régionale à la Région.

Quatre mois après son lancement, la télé Nord-Pas de Calais émet 24 h/24 h avec 2 h 30 de nouveaux programmes par jour. Santé, économie, culture, environnement, jeunesse, elle s'adresse à tous les publics et joue pleinement son rôle de « miroir de la réalité régionale ». Ainsi, chaque jour est l'occasion de dresser le portrait d'un acteur important de la Région, et une manifestation régionale est mise à l'honneur chaque semaine avec une présentation du territoire environnant. Enfin, une émission mensuelle est consacrée au décodage de la diversité culturelle de la Région.

« Nous réfléchissons à la manière de mieux affirmer notre marque de fabrique en couvrant les grands rendez-vous du Nord-Pas de Calais » indique Jean-François Gintzburger. Avec 4 clubs en première division sur la Région, les rencontres footballistiques feront sans nul doute partie de ces incontournables. Les expositions du futur Louvre de Lens sont également très attendues. « Nous voulons rappeler aux habitants à quel point leur région est riche en hommes, en événements culturels, sportifs, économiques ou encore scientifiques » conclut Jean-François Gintzburger.