



Marketing mobile et territoires

Innover pour mieux promouvoir

Congrès des EPL – 7 & 8 novembre 2012



Sommaire

- ▶ Les objectifs de la stratégie numérique de la SETE
- ▶ L'univers numérique de la tour Eiffel
- ▶ Premier bilan



Marketing mobile et territoires - Innover pour mieux promouvoir

LES OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE SETE



Les objectifs de la stratégie numérique

- ▶ Améliorer et enrichir le service offert aux visiteurs
- ▶ Entretenir l'image de marque et l'attractivité du monument
- ▶ Rajeunir et s'inscrire dans une démarche contemporaine, tout en capitalisant sur le caractère historique et symbolique de la Tour





Marketing mobile et territoires - Innover pour mieux promouvoir

L'UNIVERS NUMERIQUE DE LA TOUR EIFFEL



L'univers numérique de la tour Eiffel

Une refonte complète de l'univers numérique depuis la mise en ligne du nouveau site officiel en juin 2010

MOBILITE

Application
iPhone gratuite

Application
iPhone/Androi
d
Payante
Guide de visite

Sites mobiles
Versions smartphones et wap

SOCIAL

Page
Facebook
officielle

Organismes
officiels
(Mairie, OTCP,
...)

PORTAIL

Site web officiel
tour-eiffel.fr

SITES WEB DEDIES

Billetterie

Professionnels

Site institutionnel

Restaurants

Boutiques



L'univers numérique de la tour Eiffel

- ▶ Réalisation d'un portail en lien avec l'ensemble des supports numériques :
 - ▶ site officiel grand public – portail
 - ▶ site d'achat de billets en ligne
 - ▶ site pour les professionnels
 - ▶ site institutionnel SETE
 - ▶ site des restaurants
 - ▶ site des boutiques
 - ▶ accès aux applications smartphone
 - ▶ accès page Facebook
 - ▶ liens vers les organismes auxquels la tour Eiffel est liée (Mairie de Paris, SNECAC, WFGT, EPL)
- ▶ Un portail à la fois « pratique » et ludique pour le grand public et les professionnels
- ▶ Mais aussi des contenus historiques et documentaires, incontournables pour un monument historique symbole de son pays.
- ▶ Un contenu multilingue (site web en 9 langues, applications en français / anglais) pour rendre les informations accessibles à toutes les clientèles de la tour Eiffel

L'univers numérique de la tour Eiffel

Le site web officiel et la billetterie en ligne

Bienvenue
 sur le site officiel de la tour Eiffel
 Visite tous les jours et tous les soirs
 9h30 à 23h00 - 9h00 à 9h00 fête

Ça se passe sur la Tour | Vidéo360° | Sur votre mobile | Semez la Tour Eiffel

En octobre la tour Eiffel se déguste !
 Durant tout le mois d'octobre, venez découvrir toute la gamme Gourmands et confiserie pour enfants dans notre boutique du 1er étage. En savoir plus

Le nouveau premier étage
 Découvrez tout ce qu'il faut savoir à propos du 1er étage de la tour Eiffel. Et grâce au module interactif, visualisez en un clic d'où l'aspect du 1er étage avant et après les travaux. En savoir plus

Dernières actualités
 20 ans, la tour Eiffel se déguise
 Un restaurant éphémère au 1er étage
 Visitez Noël avec le guide officiel de votre smartphone

Intéressants contenus
 Tarifs et horaires
 Horaires de monument
 Acheter ses billets
 Réservation restaurants
 Ajouter un service de la tour Eiffel
 Le service à la tour Eiffel

En savoir plus sur la Tour & les ses services
 Panorama 360° de la Tour et de Paris
 Quartiers et monuments qui de la Tour
 Différents sites
 Histoire & grands événements
 Services et programmes
 Le nouveau 1er étage de la tour Eiffel

Parents/Enseignants
 Parcours pour les enfants
 Activités pédagogiques
 Organiser une visite de classe

Professionnels
 Organiser une réception
 Professionnels de mariage et groupes
 Médias
 Photographes
 Journalistes / Presse
 Commandes tour Eiffel

La billetterie officielle de LA TOUR EIFFEL

Bienvenue sur le site officiel de vente en ligne de la tour Eiffel.
 Choisissez votre billet, la date et l'horaire de votre visite. Nous vous proposons les dates et horaires les plus proches de vos souhaits.

1 Choisissez un produit
 Billet d'ascenseur Sommet
 Billet d'ascenseur 2ème étage

2 Choisissez une date
 28/10/2012
 Première date disponible

3 Indiquez le nombre de visiteurs

Adulte	14 €	0	0 €
Jeune 12-24 ans	12,5 €	0	0 €
Enfant 4-11 ans	9,5 €	0	0 €
Enfant - de 4 ans	0 €	0	0 €
Handicapé	9,5 €	0	0 €
Handicapé Accompagnateur	9,5 €	0	0 €
Total	Visiteurs : 0		0 €

SOMMET
 2^e ETAGE

MON COMPTE
 Numéro de mobile

 France
 Mot de passe oublié ?

PAÑIER
 Votre panier est vide...

AIDE EN LIGNE
 Toutes les questions que vous vous posez

DÉMONSTRATION
 Découvrez en images l'achat d'un billet électronique

08 92 70 12 39
 0117 € le min. Après un premier appel

Service client du lundi au samedi de 9h00 à 18h00
 Service client du dimanche de 10h00 à 18h00

Paiement 100% sécurisé
 Carte bancaire
 Carte bleue
 Chèques
 Paiement par mobile
 Paiement à la livraison

PARIS
 La tour Eiffel



L'univers numérique de la tour Eiffel

Page Facebook

La page officielle
the official page

Tour Eiffel
469 036 J'aime • 46 202 personnes en parlent • 856 423 personnes étaient ici

Attraction touristique • Site historique • Agence de voyages
Bienvenue sur la page officielle de la Tour Eiffel!
Welcome to the Eiffel Tower official page!

À propos Photos Mentions J'aime Carte Vidéos

Statut Photo/vidéo Offre, événement +

Exprimez-vous

Tour Eiffel
15 octobre

In October you can taste the Eiffel Tower!
For the whole month of October and until mid-November, come and discover the range of Gourmet items and children's confectionery in our shop on the 1st floor.
Cakes, sweets, chocolates, etc. - tasty delights in the shape of the Eiffel T...
Lire la suite...

J'aime • Commenter • Partager 11

146 personnes aiment ça.
Afficher les 26 commentaires
Ahmed Touzari j'ai été p fois j'aime bien

3 amis connectés à Tour Eiffel

3 ami(e)s aiment ça.

2 ami(e)s étaient ici

Recommandations Afficher tout

Écrire une recommandation...

953 de plus +

Créer une Page

Votre publicité

Tour Eiffel
Bienvenue sur la page officielle de la Tour Eiffel!
Welcome to the Eiffel Tower official page!

J'aime • Emeric Livinec aime ça.

Obtenez plus de J'aime

Maintenant

septembre
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2000
1999
1997
1993
1989
1985
1984
1983
1981
1977
1969
1965
1964
1962
Années 50
Années 40
Années 30
Années 20
Années 1910
Années 1900
Années 1800



L'univers numérique de la tour Eiffel

- ▶ Deux applications sur smartphone :
 - ▶ une application gratuite disponible sous iOS pour préparer sa visite et savoir l'essentiel à propos du monument ;
 - ▶ une application guide de visite payante disponible sous iOS et Android, permettant la découverte des principaux points d'intérêts de la Tour, de son histoire, de son fonctionnement et un panorama 360° commenté et illustré sur Paris.
 - Ce guide de visite à la particularité est d'être aussi téléchargeable sur place aux différents étages du monument grâce à un système de bornes WIFI dédiées.

L'univers numérique de la tour Eiffel

L'application iOS gratuite

Accueil Visiter malin

BON PLAN
Achetez vos billets en ligne

COUP DE COEUR
Champagne au sommet



Au dernier étage du monument, faites une halte au bar à champagne et vivez un moment festif unique. Le comptoir, niché dans la structure du monument, vous offre le choix d'une coupe de champagne rosé ou blanc, servi frais à souhait, qui accompagnera l'expérience des sensations

Actus Malin Tout savoir Images Pratique

Retour Tout sur la tour Eiffel

Un peu d'histoire

1985



Le 31 décembre, le nouvel éclairage de la tour Eiffel, conçu par Pierre Bideau, est inauguré. 352 projecteurs, qui illuminent encore aujourd'hui la Tour de l'intérieur dans une belle couleur jaune dorée, remplacent les 1 290 projecteurs de 1958.

1886

2010

Actus Malin Tout savoir Images Pratique

Retour Infos Pratiques

Plan d'accès



? Accès ? Légendes

Actus Malin Tout savoir Images Pratique

L'univers numérique de la tour Eiffel

L'application guide de visite sur iOS et Android



Marketing mobile et territoires - Innover pour mieux promouvoir

PREMIER BILAN



Premier bilan

Des outils de communication et de marketing performants

- ▶ Des plateformes promotionnelles efficaces pour l'activité de la Tour
 - ▶ Mise en avant des événements et de l'actualité de la Tour sur l'ensemble des plateformes
 - ▶ Vente en ligne avec réservation horaire et délivrance du billet d'entrée
 - ▶ Lien direct et entretenu avec les visiteurs et futurs visiteurs de la Tour

- ▶ Des sources de banque de données clients directs, permettant la mise en place future d'une stratégie de marketing direct
 - ▶ Base emails des clients de la vente en ligne
 - ▶ Auprès des fans de la page Facebook



Premier bilan

Des résultats encourageants :

- ▶ Une part des ventes Internet qui progresse
 - ▶ 1/4 de l'ensemble des billets vendus en ligne en 2011 (1,7 millions)
- ▶ Une fréquentation des sites Internet en hausse
 - ▶ Une fréquentation des sites Internet en hausse de 27% à fin septembre 2012 vs. 2011
 - ▶ Environ 450 000 visites / mois enregistrées sur l'ensemble des supports numériques
- ▶ Téléchargements des applications
 - ▶ Plus de 50 000 téléchargements de l'application gratuite depuis début 2010
 - ▶ Plus de 8 000 téléchargements de l'application guide de visite depuis début 2012
- ▶ Fréquentation page Facebook
 - ▶ Plus de 500 000 fans
 - ▶ Environ 30 000 nouveaux fans chaque semaine